



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

Тверская ул., д. 11, стр. 1, 4, Москва, 125009, телефон: (495) 547-13-16,
e-mail: info@minobrnauki.gov.ru, http://www.minobrnauki.gov.ru

04.02.2025 № МН-8/111

На № _____ от _____

Руководителям научных
и образовательных организаций,
подведомственных Минобрнауки
России (по списку)

Уважаемые коллеги!

Департамент координации научных организаций информирует о начале сбора дополнительных предложений по проведению в 2025 году научными и образовательными организациями проектов научных исследований в области социально-политических наук.

Предложения по проведению в 2025 году научных исследований в указанной сфере оформляются в домене Наука и инновации Единой государственной информационной системы учета научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения (далее – ЕГИСУ НИОКТР) путем заполнения формы проекта тематики в личном кабинете организации.

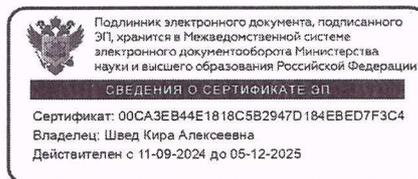
Для представления предложения по проведению исследования в указанном направлении при заполнении формы в ЕГИСУ НИОКТР в соответствующем поле необходимо поставить отметку об отнесении тематики к области социально-политических наук, а также выбрать одно из направлений научных исследований в соответствии с приложением к настоящему письму.

Срок представления предложений по проведению исследований – до 9 марта 2025 г.

Дополнительная информация прилагается.

Приложение: на 4 л., в 1 экз.

С уважением,
директор Департамента
координации деятельности
научных организаций



К.А. Швед

Романова Е.В.
(495) 547-13-02

СТБОУ ВО «АЛГУ»
ВХОДЕЩИЙ
№ 10-2-02/563
«07» 02 2025



Об отборе предложений по проведению научных исследований в области социально-политических наук в 2025 году

Предусмотрено 1 направление финансовой поддержки исследователей, направление ориентировано на поддержку проектов под руководством молодых ученых. В рамках этого трека предъявляется требование к возрасту руководителя проекта — до 39 лет включительно. Состав исполнителей проекта при этом на 100% должен состоять из молодых исследователей в возрасте до 39 лет. Финансирование каждого из лучших проектов по этому направлению составит от 1,5 до 2,5 млн рублей.

Финансирование будет доводиться на выполнение государственного задания организациям-победителям (научные и образовательные организации, подведомственные Минобрнауки России).

Продолжительного каждого проекта: 8 месяцев (до конца 2025 года).

Поданные проекты будут оценены на предмет актуальности, качества планирования и научной новизны проекта. Также среди критериев отбора – оценка теоретико-методологической базы исследования и практической применимости его результатов.

Проекты научных исследований будут направлены на экспертизу в Российскую академию наук.

После согласования проектов научных исследований в Российской академии наук организациям-победителям будут сформированы проекты государственных заданий.

По завершении проекта организациям-исполнителям необходимо будет представить отчет о выполнении исследований в соответствии с установленным подходом по предоставлению отчетности о выполнении фундаментальных научных исследований в системе ЕГИСУ НИОКТР.



**Перечень направлений научных исследований
в области социально-политических наук на 2025 год
для молодых ученых**

1. Цивилизационная идентичность

1.1. **Россия как цивилизация.** Концептуальное обоснование развития России как государства-цивилизации. Историко-политические, пространственно-территориальные, социокультурные, социально-экономические особенности российской цивилизации. Российская цивилизация в системе мировых цивилизаций: общее и особенное. Россия и Запад. Россия и Восток.

1.2. **Духовная составляющая российской цивилизации:** религиозный код цивилизации России. Специфика русского православия как основания цивилизационной самобытности России в религиоведческой, культурологической, социологической и иных перспективах. Психологические особенности российского человека.

1.3. **Политическая составляющая российской цивилизации.** Феномен российской державности. Государственно-правовая и политической структура российского государства-цивилизации. Российская государственность: исторические и политико-культурные аспекты. Единоначалие. Сакрализация и персонификация власти.

1.4. **Коллективистские установки российского общества.** Ядро суверенного мировоззрения российского общества как трансисторического субъекта. Смысловые и инструментально-технологические аспекты сохранения и укрепления цивилизационной самобытности и идентичности единого российского народа.

2. Современные технологии социально-политических коммуникаций

2.1. **Исследование понимания, проявления и продвижения ценности патриотизма в новых медиа и социальных сетях.** Анализ влияния новых медиа и социальных сетей на формирование и трансформацию общественных представлений о патриотизме. Изучение механизма, алгоритмов и рекомендательных систем в продвижении патриотических нарративов. Репрезентация ценности патриотизма в социальных сетях среди молодежной аудитории.

2.2. **Ценности гражданской активности и служения: формирование, продвижение и репрезентация в новых медиа и социальных сетях.** Возможности использования инструментов и механизмов социальных сетей для повышения вовлеченности граждан в социально значимые инициативы и проекты. Использование потенциала



социальных сетей по созданию и продвижению положительных образов и примеров служения и гражданской активности.

2.3. Проблемы обучения русскоязычных языковых моделей для производства контента, основанного на патриотизме и традиционных духовно-нравственных ценностях. Возможности и ограничения использования русскоязычных языковых моделей для производства патриотического контента. Современные методы и алгоритмы обучения языковых моделей. Влияние контента, созданного языковыми моделями, на психологическое восприятие патриотизма у разных групп населения. Направления развития русскоязычных языковых моделей для производства патриотического контента.

2.4. Формирование и репрезентация общероссийской гражданской идентичности и ценности патриотизма через новые коммуникативные технологии. Понятие общероссийской гражданской идентичности и ее роль в укреплении единства страны в контексте использования новых коммуникативных технологий. Анализ негативных и позитивных аспектов репрезентации ценности патриотизма в сети «Интернет». Роль новых коммуникативных технологий в патриотическом воспитании молодежи: исследование использования цифровых медиа для популяризации ценностей патриотизма и исторической памяти. Потенциал использования новых медиа для формирования гражданского самосознания и патриотических ориентаций молодежи.

3. Традиционные российские духовно-нравственные ценности

3.1. Цивилизационный код России: методология разработки и структурные элементы. Традиционные ценности как аксиологические основания российского цивилизационного кода и их восприятие в российском обществе.

3.2. Цивилизационный выбор России в пространстве аксиологических координат: идеализм, коллективизм, моральная нормативность, независимое развитие, позитивная свобода.

3.3. Цивилизационные императивы как ядро российского цивилизационного кода: духовность, правда, патриотизм, воля, МЫ-мировоззрение.

3.4. Константы российской цивилизации: служение, человеколюбие, жертвенность, героизм, честность, справедливость, совесть, командность, семейность, полифоничность, суверенность, мессианство, единоначалие, созидание, стойкость, мобилиционность.

4. Образ будущего России

4.1. Сценарии развития России в будущем. Ожидаемые / наиболее вероятностные сценарии развития страны в краткосрочной и долгосрочной



перспективе. Теоретико-методологические и инструментально-технологические возможности предикативной аналитики, прогнозирования и моделирования образа будущего. Личные, семейные, карьерные и иные траектории развития российской молодежи.

4.2. Образ идеального будущего России. Политические, экономические, технологические, социальные, культурные и другие характеристики России будущего в представлениях современных россиян. Исследования образов российской власти, политических институтов и лидеров, определение доминирующих мотивов политического поведения граждан. Футурологические аспекты проектирования будущего в современной массовой культуре, медиа, литературе, кино, играх.

4.3. Россия в международной повестке. Национальные цели развития России и способы их достижения в условиях глобальных вызовов современности. Роль России в обеспечении справедливого многополярного миропорядка. Формирование коммуникационных стратегий и эффективных моделей взаимодействия с целевыми аудиториями зарубежных стран (от элит до гражданских сообществ).

4.4. Будущее России в контексте технологического развития. Научно-технический потенциал страны, формирование инновационной среды: от образования до внедрения; формирование новых моделей самореализации российской молодежи в техносфере, развитие пояса инновационных и исследовательских структур в российских вузах, цифровизация, новые производственные продукты и услуги.

