



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»  
Управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности  
АНО «Туристский центр Алтайского края»  
Алтайская региональная ассоциация туризма (АРАТ)

### **Сборник тезисов**

ХIII Межрегиональной молодежной научно-практической конференции

## **ТУРИЗМ НА АЛТАЕ глазами молодых исследователей**



Барнаул, 27 ноября 2024 года

**Редакционная коллегия:**

*Биттер Н.В., заведующий кафедрой рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства ИНГЕО АлтГУ;*

*Козырева Ю.В., директор института географии Алтайского государственного университета;*

*Танкова М.В., начальник отдела развития туризма управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности;*

*Барышников А.В., заместитель начальника управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности;*

*Редькин А.Г., доцент кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства АлтГУ;*

*Прудникова Н.Г., доцент кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства ИНГЕО АлтГУ;*

*Праздников Н.Н. доцент кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства ИНГЕО АлтГУ;*

*Ротанова И.Н., доцент кафедры физической географии и геоинформационных систем ИНГЕО АлтГУ;*

*Харламова Н.Ф. доцент кафедры физической географии и геоинформационных систем ИНГЕО АлтГУ*

*Маслова О.М. , ст. преподаватель кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства ИНГЕО АлтГУ.*

**Ответственный за выпуск:**

Лаборант кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства, Дергилова Е. В.

**Туризм на Алтае глазами молодых исследователей** : сборник тезисов. / Министерство науки и высшего образования РФ, Алтайский государственный университет ; под ред. Н. В. Биттер, А.Г. Редькина. – Вып. 1. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2024. – 45 с.

Представленные в выпуске тезисы выступлений молодых исследователей по вопросам развития туризма и гостеприимства в Сибирском регионе.

Оглавление	
ОБЗОРНЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУР ПО УЛАГАНСКОМУ ПЛАТО .....	4
ДЕНИСОВА ПЕЩЕРА АЛТАЙСКОГО КРАЯ КАК ОБЪЕКТ ВОЗРАСТАЮЩЕГО ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА.....	9
СПОСОБЫ УЛУЧШЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СОЛТОНСКОГО ТРАКТА .....	14
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ .....	18
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПАРКА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ .....	22
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ..	26
ТРЕНДЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРФИРМАХ НА АЛТАЕ .....	29
РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПО МОЛОДЕЖНОМУ ТУРИЗМУ.....	33
РАЗВИТИЕ КОННОГО ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ РЕГИОНЕ.....	39
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА.....	42
ПРОЕКТ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТРОПЫ «СИЯНИЕ ТРЕХ КАСКАДОВ» .....	45

# ОБЗОРНЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУР ПО УЛАГАНСКОМУ ПЛАТО

Т.А. Зацепин – студент

Т.М. Шубин – студент

Н. С. Кобызев – руководитель

<sup>1</sup>Бийский филиал имени В.М. Шукшина АлтГПУ, Бийск, Россия

## АННОТАЦИЯ

В статье описан туристический маршрут, который местные жители используют для сокращения расстояния. Этот путь не требует никакой специальной физической подготовки. Он предназначен для групп школьников и студентов, занимающихся ботаническими, географическими и фенологическими исследованиями в рамках специальных учебных курсов как общеобразовательного, так и профессионального цикла.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** туризм, маршрут, проектирование, путешествие, Улаганское плато, озёра, Алтай.

## ВВЕДЕНИЕ

Обоснование выбора тематики должно основываться на современных вопросах, культурных и исторических аспектах, которые представляют интерес для студентов. Например, маршруты, посвящённые местной истории или вопросам экологии, играют важную роль в формировании уважения к родной культуре и окружающей среде [3]. Кроме того, внедрение игровых элементов, таких как квесты и конкурсы, значительно увеличивает уровень вовлеченности участников.

Не менее значимым является организация самого процесса, которая включает в себя вопросы логистики, обеспечение безопасности и подготовку методических материалов для практической работы по маршруту [2]. Качественная подготовка позволит избежать многих трудностей и обеспечит положительный опыт взаимодействия. Таким образом, правильное проектирование образовательных маршрутов послужит основой для успешного сотрудничества между участниками образовательного процесса [1].

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В процессе изучения территории Алтайского региона для разработки проекта [по 4] был выбран район Улаганского плато Республики Алтай. Длина автомобильного маршрута составляет 38 км, а общая протяженность – 68 км.

### Старт путешествия (первый день)

Наш экологический тур разделится на две интересные части: пешую и автомобильную. Экспедиция берёт свое начало на базе «Кочевник» в прекрасном селе Чибит. Первые моменты нашего путешествия будут связаны с поездкой на автомобиле.

Выезд запланирован на 8-9 часов утра. Мы направимся через село Акташ, следуя по Улаганскому тракту, где маршрут внезапно сворачивает вправо и проходит вдоль сверкающей реки Ярлыамры. Примерно через полтора часа на горизонте появится заброшенный рудник, когда-то служивший местом добычи ртутной руды и обогатительной фабрикой (рис. 1).

На этом заброшенном участке явно видны значительные химические загрязнения, практически отсутствует растительность, а ландшафт искажен техногенными факторами – в центре долины расположен огромный террикон. С первого взгляда это место может показаться неуместным для нашего экотура, однако оно необходимо для осознания разрушительного воздействия человека на окружающую природу.

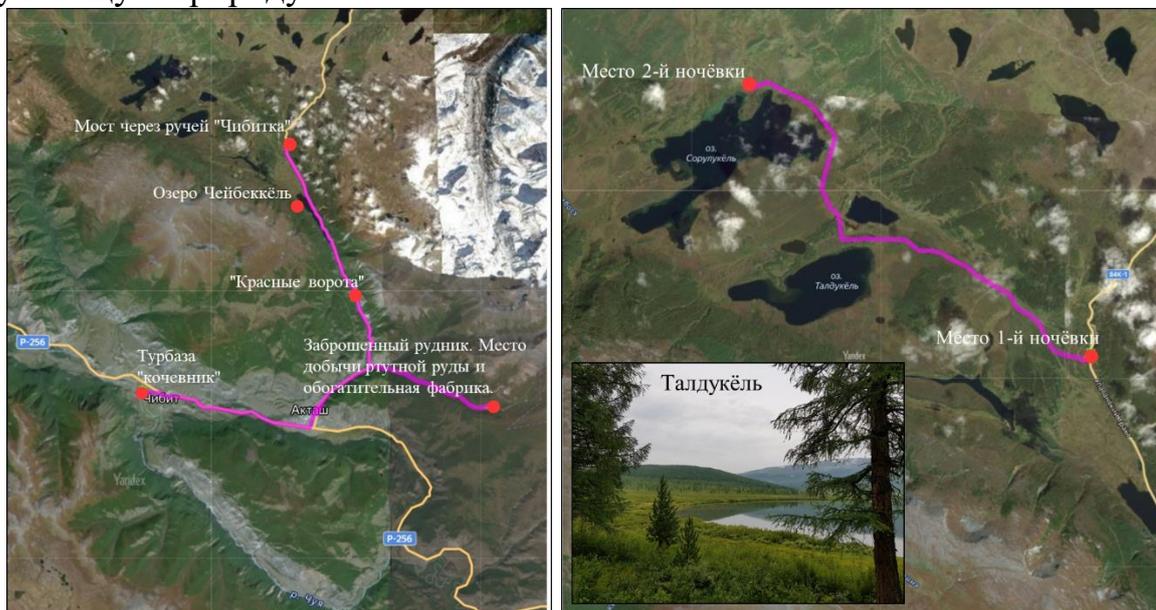


Рис. 1. Схема маршрута (сост. авт.)

Возвращаясь на Улаганский тракт, мы движемся к следующему пункту нашего путешествия – «Красным воротам». Этот техногенный объект, в отличие от многих других, наносит значительно меньший ущерб окружающей среде. Всего через три километра дорога покинет ущелье реки Чиби́тка и перед нами предстанет озеро Чейбеккёль, а также живописные просторы Улаганского плато.

**Второй день путешествия** обещает быть насыщенным и увлекательным. Мы начнем наш маршрут, направляясь по юго-западной части плато, где царит удивительная природа, состоящая из верховых болот и живописных озёр. На нашем пути мы встретим два крупнейших озера у склонов Айгулакского хребта — Талдукель и Соролукель. Мы планируем добраться до озера Соролукель, где остановимся на ночлег.

Общая протяженность нашего маршрута составит около 8 километров, а время в пути займет примерно 5-6 часов. По мере продвижения мы будем наслаждаться нетронутыми пейзажами альпийских лугов, которые радуют глаз яркими красками и разнообразием флоры. Мы сможем увидеть такие редкие растения, как эдельвейсы, курильский чай и кедры, которые являются символами этого региона. Берега озёр обрамлены густыми зарослями лиственницы, карликовой березки и ивы, а также мхами, создающими атмосферу уединения и покоя. Местные жители высоко ценят эту природную красоту и считают её настоящей достопримечательностью.

Протяженность маршрута составит 11 километров, и нам предстоит не только преодолеть расстояние, но и справиться с перепадом высот и сложными

участками пути. Однако преодоление таких препятствий принесет нам не только физическую нагрузку, но и невероятные впечатления от окружающей природы.

На протяжении всего дня мы будем видеть живописные горные пейзажи, которые будут меняться с каждым шагом. Сложные участки трассы будут чередоваться с более легкими, где мы сможем остановиться, сделать привал и насладиться природой. Важно помнить о правильной экипировке и запасе воды, так как на высоте может быть жарко, а затем резко холодно. Мы будем двигаться в группе, поддерживая друг друга и делясь впечатлениями. Этот день станет настоящим испытанием для нас, но он также подарит незабываемые воспоминания о красоте и величии природы.



Рис. 2. Вид с озера Талдукель) (сост. авт.)

**Третий день похода** начинается с привычной красоты: шесть километров пути пролегают вдоль живописного озера Сорулукель. Эта часть маршрута, продолжая пейзажи предыдущего дня, представляет собой относительно ровную, хорошо протоптанную тропу, проходящую по невысокому, но живописному берегу. Здесь можно будет насладиться спокойствием природы, наблюдать за водной гладью озера, отражающей синеву неба и окружающую зелень.

Стоит отметить, что в зависимости от времени года, подъем может быть осложнен наличием снежных пятен или, наоборот, сухой, пыльной почвой. Рекомендуется надежная обувь с хорошим сцеплением. Набор высоты в 200 метров, постепенно набираясь, может заставить вас немного отдышаться, поэтому планируйте остановки для отдыха и восполнения запаса воды.

Вершина перевала, находящаяся на высоте 2010 метров над уровнем моря, вознаграждает всех преодолевших трудности путешественников небольшим, пока безымянным озером. Эта горная жемчужина, зеркально отражающая небо

и окружающие горы, предлагает захватывающий панорамный вид на окружающую местность. Здесь можно сделать привал, полюбоваться красотами Алтая, сделать фотографии и насладиться заслуженным отдыхом перед началом спуска. Вода в озере, скорее всего, будет холодной, но ее кристальная чистота завораживает. Возможно, удастся увидеть горных птиц, парящих в небе над перевалом.

После отдыха начинается спуск, протяженностью около 3 километров. Он более пологий, чем подъем, но требует осторожности, особенно в сырую погоду. Тропа, постепенно спускаясь, ведет к ручью Бельгебаш, где и заканчивается третий день нашего путешествия, занявший, как правило, 8-9 часов чистого ходового времени. Этот день богат на контрасты: спокойствие озера, напряжение подъёма, и награда в виде горного озера и спуск в долину.

**Четвёртый, финальный день похода**, представляет собой более спокойный переход протяженностью 11 километров. Мы будем следовать вдоль ручья Бельгебаш, продолжая наслаждаться красотами лиственничной тайги. Вдоль ручья часто встречаются участки с редким кустарником и альпийскими лугами, прерывающими монотонность леса. Здесь можно наблюдать за представителями местной фауны – белками, зайцами, и, если повезет, даже копытными животными. Звуки текущей воды и пение птиц создают успокаивающую атмосферу.

Постепенно тайга начинает редеть, переходя в более открытую местность. Завершение маршрута по лиственничной тайге знаменует переход в долину реки Чуи. Здесь начинается заключительный этап нашего путешествия – 3-километровый переход по степи до туристической базы «Кочевник». Степь открывает совершенно иной вид: просторы, изрезанные руслами временных водотоков, разнотравье, и возможность насладиться видом на окружающие горы с другой, более открытой позиции.

Степной участок, как правило, несложный, но необходимо учитывать солнечное излучение, которое может быть достаточно сильным. Весь четвертый день, включая переход по степи, занимает 7-8 часов ходового времени, после чего мы возвращаемся на базу, завершая наш поход. Впечатления от увиденных горных пейзажей, от преодоленных трудностей и от общей атмосферы высокогорного Алтая надолго останутся в памяти. Важно помнить о подготовке к походу: наличие соответствующей экипировки, необходимого количества воды и еды, а также учет погодных условий, являются залогом безопасного и приятного путешествия.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

На проходном участке маршрута нет никакой туристической инфраструктуры, все ночевки будут проходить в палатках, а пищу мы будем готовить на походных плитках или на костре, для которого будут подготовлены места на стоянках.

Представленный маршрут является уникальным и не используется местными туристическими организациями в коммерческих целях.

Только пройдя его, человек сможет осознать, насколько природа удивительна и прекрасна, а также осознать, как человеческая деятельность может её исказить.

### **БЛАГОДАРНОСТИ**

Исследование выполнено финансовой поддержке Российского научного фонда в рамках проекта 22-27-00245 «Теоретико-методологические основы проектирования туристских территорий в условиях социально-экономических систем предгорных и горных территорий Алтая»..

### **ACKNOWLEDGEMENTS**

The research was carried out with the financial support of the Russian Science Foundation within the framework of the project 22-27-00245 «Theoretical and methodological foundations of the design of tourist territories in the conditions of socio-economic systems of foothill and mountainous territories of Altai»..

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. *Волкова А. К.* Опорный каркас хозяйства как основа экономического районирования Алтайского края / А. К. Волкова, А. Н. Дунец // Астраханский вестник экологического образования. – 2023. – № 6(78). – С. 67-83. – DOI 10.36698/2304-5957-2023-6-67-83.

2. *Воронов Ю. С.* Проблемы формирования и развития туристских троп в Российской Федерации / Ю. С. Воронов // Проблемы и перспективы развития спортивного ориентирования и активных видов туризма : Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Смоленск, 15 марта 2024 года. – Смоленск: Смоленский государственный университет спорта, 2024. – С. 108-121.

3. *Коньшев Е. В., Колесова Ю. А., Кузнецова А. И.* Туристские маршруты как компонент туристско-рекреационного пространства Кировской области // Успехи современного естествознания. 2021. № 7. С. 39–46.

4. *Кораблинов А. Ю.* Проблемы доступности и комфортности объектов туристической инфраструктуры для развития автомобильного туризма в России / А. Ю. Кораблинов // Научные исследования и разработки. Экономика. – 2024. – Т. 12, № 5. – С. 14-20. – DOI 10.12737/2587-9111-2024-12-5-14-20.

# ДЕНИСОВА ПЕЩЕРА АЛТАЙСКОГО КРАЯ КАК ОБЪЕКТ ВОЗРАСТАЮЩЕГО ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА

Т.А. Зацепин – студент

Т.М. Шубин – студент

Н. С. Кобызев – руководитель

<sup>1</sup>Бийский филиал имени В.М. Шукшина АлтГПУ, Бийск, Россия

## АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются методы, направленные на благоустройство района Денисовой пещеры, расположенной в Солонешенском районе Алтайского края. Создан проект по обустройству самой пещеры и выделенной территории для формирования необходимой инфраструктуры. Также исследованы и предложены туристические маршруты, охватывающие как саму пещеру, так и ее окружающие природные ландшафты. Особое внимание уделено разработке бизнес-модели, способствующей дальнейшему развитию археологического комплекса «Денисова пещера».

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** устойчивое развитие, сеть маршрутов, бизнес-модель, проектирование.

## ВВЕДЕНИЕ

В последние годы Алтайский край стал привлекательным направлением для туристов благодаря своему теплomu приему: разнообразные гастрономические, образовательные, оздоровительные и другие экскурсии предлагают широкий спектр туристических услуг.

В условиях нарастающего числа мест для проживания особой популярностью пользовались благоустроенные туристические зоны [2], такие как курортный город Белокуриха и окружающие его территории, а также районы возле озера Яровое, Залесовский, Бийский, Мамонтовский, Михайловский и другие, каждый из которых обладает своей уникальной рекреационной и эстетической ценностью.

Тем не менее, существуют и менее известные, порой заброшенные зоны, доступные для личного и коллективного транспорта, которые имеют значительный туристический потенциал. Одним из таких уголков является Солонешенский район, где расположен самый высокий водопад региона – Жираф (72 метра), известный среди туристов, включая альпинистов, в зимний и весенний периоды.

Кроме водопадов, район славится живописными, хотя и труднодоступными, озерами Бацелакскими и Потайное, а также пещерами Денисова, Музейная и Махам, находящимися рядом с главной транспортной артерией. Солонешенский район также богат культурным наследием, где туристы могут узнать о традициях местных народов и попробовать блюда национальной кухни. Кулинарные мастер-классы и дегустации местных delicatessen становятся неотъемлемой частью путешествия.

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Денисова пещера является наиболее доступным объектом для путешественников среди всех рассматриваемых. На протяжении долгого

времени она продолжает привлекать внимание исследователей и обладает высоким туристическим потенциалом благодаря удобному автомобильному подходу. В окрестностях пещеры расположены научные учреждения, занимающиеся изучением историко-археологических, палеонтологических и этнографических аспектов, что в конечном итоге дало возможность сформировать археологический комплекс «Денисова пещера» (рис. 1). В последние годы наблюдается также активное развитие современного туристического кластера «Денисова пещера», что существенно важно, как для Солонешенского района, так и для всего региона в целом [3].

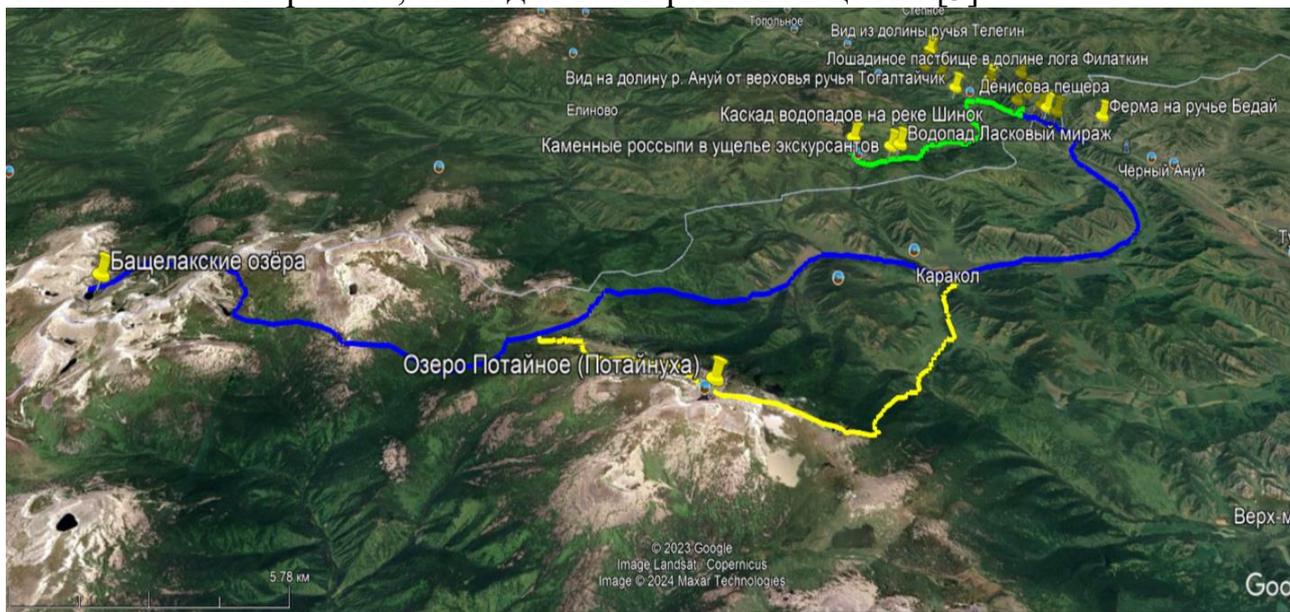


Рис. 1. Познавательные маршруты (сост. авт. по [3])

Для улучшения территории выделены основные направления:

- Археологические работы и реставрация с целью сохранения культурного наследия.
- Создание туристической инфраструктуры: продуманные маршруты, освещение, информационные стенды и зоны для отдыха.
- Открытие музея и выставочных площадок для демонстрации археологических находок.
- Организация экотроп для исследовательских прогулок по природным красотам региона [по 1 и 4].
- Оптимизация транспортных маршрутов для легкого доступа к пещере.
- Экологические мероприятия, направленные на защиту окружающей среды.
- Применение технологий VR и AR для виртуальных экскурсий и интерактивных туров.
- Установка ночного освещения для привлечения туристов в вечерние часы.
- Запуск местного ресторана с традиционными блюдами.
- Проведение летних кинопоказов под открытым небом.
- Создание зон для медитации и йоги в гармонии с природой.

- Реализация арт-проектов с выставками и мастер-классами для художников.

- Внедрение зеленых технологий для устойчивого развития.

В рамках инициатив по сохранению культурного наследия, наш проект включает развитие туристической инфраструктуры с созданием пешеходных дорожек, лестниц и мостов, а также установку укрытий и освещения вдоль маршрутов. Также планируется открытие сувенирного магазина с репликами артефактов из Денисовой пещеры и мастер-классы по созданию макетов в визит-центре (рис. 2). Необходимость в музее, посвященном ископаемому, также стоит на повестке дня для углубления знаний о регионе.



Рис. 2. Процесс создания макетов (петроглифов) (сост. авт.)

Кроме того, важную роль в проекте играют партнерства с образовательными учреждениями и исследовательскими центрами. Совместные инициативы могут включать стажировки для студентов, которые помогут им получить практический опыт в области археологии и сохранения культурного наследия. Это не только способствует развитию новых профессионалов, но и усиливает связи между наукой и общественностью, делая знания более доступными и понятными для широкой аудитории.

В рамках проекта также предполагается создание интерактивных выставок и временных арт-инсталляций, что позволит привнести современное искусство в контекст исторического наследия. Такие мероприятия привлекут внимание не только туристов, но и местных жителей, создавая площадки для культурного обмена и обсуждения. Это содействует формированию более активного культурного пространства, где свои голоса могут услышать разные группы населения.

В дополнение к основным маршрутам предлагается создать специальные тематики поездок, которые будут включать гастрономические туры, винные

экскурсии и экологические программы. Это позволит привлечь более узкие аудитории и удовлетворить интересы путешественников, стремящихся погрузиться в культуру и природу региона. Каждый маршрут будет иметь уникальные особенности, сохраняя при этом доступность для людей с различными физическими возможностями.

Ключевым элементом бизнес-модели станет активное использование цифровых технологий. Создание мобильного приложения, где туристы смогут заранее планировать свои поездки, а также получать актуальную информацию о событиях, предлагает новые горизонты для улучшения путешествий. Онлайн-бронирование экскурсий и мастер-классов упростит процесс выбора и увеличит интерес к маршрутам.

Также важным направлением станет сотрудничество с образовательными учреждениями, что позволит организовывать учебные туры для студентов и школьников. Это не только повысит интерес молодежи к культуре и традициям региона, но и обеспечит дополнительный поток туристов в несезонные периоды.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Важным аспектом нашего проекта является развитие образовательных программ, направленных на повышение осведомленности местных жителей и туристов о значимости культурного наследия. Мы планируем организовать лекции, семинары и курсы по археологии и экологии, которые будут проводиться как в музее, так и на открытых площадках. Это позволит создать активное сообщество, заинтересованное в сохранении и популяризации уникального культурного богатства региона.

Кроме того, экотропы будут обогащены информационными стендами о местной флоре и фауне, что привлечет внимание любителей природы и обеспечит возможность экологического туризма. Специальные экскурсии под руководством опытных гидов помогут углубить понимание экосистемы и исторической значимости территории.

Для привлечения туристов на вечерние мероприятия мы внедрим системы ночного освещения, что создаст уникальную атмосферу для ночных экскурсий и мероприятий под открытым небом. Летние кинопоказы и художественные выставки помогут интегрировать культуру в повседневную жизнь региона, создавая новые точки притяжения для местных жителей и гостей.

В конечном счете, успешная реализация данных инициатив станет мощным стимулом для формирования положительного имиджа региона на международной арене. Уникальное сочетание природы, истории и культурного наследия Денисовой пещеры сможет привлекать множество туристов и исследователей, что благоприятно скажется на устойчивом развитии местности и сохранении ее уникальности для будущих поколений.

### **БЛАГОДАРНОСТИ**

Исследование выполнено финансовой поддержке Российского научного фонда в рамках проекта 22-27-00245 «Теоретико-методологические основы проектирования туристских территорий в условиях социально-экономических систем предгорных и горных территорий Алтая»..

### **ACKNOWLEDGEMENTS**

The research was carried out with the financial support of the Russian Science Foundation within the framework of the project 22-27-00245 «Theoretical and methodological foundations of the design of tourist territories in the conditions of socio-economic systems of foothill and mountainous territories of Altai»..

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

5. *Воронов Ю. С.* Проблемы формирования и развития туристских троп в Российской Федерации / Ю. С. Воронов // Проблемы и перспективы развития спортивного ориентирования и активных видов туризма: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Смоленск, 15 марта 2024 года. – Смоленск: Смоленский государственный университет спорта, 2024. – С. 108-121.

6. *Дунец А. Н.* Пространственное планирование и развитие алтайско-белокурихинского курортно-рекреационного региона в Алтайском крае / А. Н. Дунец, О. С. Акимов // Вопросы курортологии, физиотерапии и лечебной физической культуры. – 2024. – Т. 101, № 3-2. – С. 75.

7. *Кобызев Н.С.* Развитие туристской инфраструктуры археологического комплекса Денисова пещера как концепция повышения привлекательности района путешествия // Siberian Journal of Tourism and Economic, 2024, № 16-17. С. 35-43. URL: <http://journal.asu.ru/st/article/view/16038> (дата обращения 20.11.2024)

8. *Коньшев Е. В., Колесова Ю. А., Кузнецова А. И.* Туристские маршруты как компонент туристско-рекреационного пространства Кировской области // Успехи современного естествознания. 2021. № 7. С. 39–46.

# СПОСОБЫ УЛУЧШЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СОЛТОНСКОГО ТРАКТА

**А.В. Болучевская – студент**

**А.А. Вдовина – студент**

**Н. С. Кобызев – руководитель**

<sup>1</sup>Бийский филиал имени В.М. Шукшина АлтГПУ, Бийск, Россия

## **АННОТАЦИЯ**

Ежегодно Горный Алтай привлекает тысячи туристов, благодаря своему уникальному сочетанию комфорта для путешественников и сохранённой дикой природы. Вблизи туристических баз и санаториев расположены живописные предгорья, горные массивы и озера. Однако, доступ к известному Телецкому озеру затруднён, в первую очередь, из-за значительной загруженности трассы Чуйского тракта. Существует два основных маршрута: через город Горно-Алтайск и через село Солтон. Последний вариант на 70 км короче, однако фактическая экономия времени сомнительна, учитывая низкое качество дорожного покрытия.

## **КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:**

Туризм, Алтайский край, землеустройство, проектирование, экономика, развитие.

## **ВВЕДЕНИЕ**

Строительство новой дороги до Телецкого озера по Солтонскому тракту представляет собой значимую инициативу не только для снижения нагрузки на Чуйский тракт, но и для комплексного развития региона. Улучшение дорожной инфраструктуры окажет положительное влияние на безопасность дорожного движения. По статистическим данным, в период с 2022 по 2024 годы на трассе Р-256 (Чуйский тракт) произошло 454 дорожно-транспортных происшествия. Новая трасса позволит уменьшить автомобильный поток на Чуйском тракте, что, в свою очередь, должно привести к снижению числа ДТП и улучшению экологической обстановки в этом районе [5].

## **ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**

Экономическое развитие, связанное с реализацией проекта, также проявится через создание новых рабочих мест как в строительной отрасли, так и в сфере услуг, включая гостиницы, рестораны и магазины. Ожидается, что поддержка местного бизнеса, таких как туристические экскурсии и прокат транспорта, значительно возрастет [3].

С точки зрения туризма, улучшение транспортной доступности к Телецкому озеру, одному из самых живописных и популярных природных объектов России, может значительно увеличить поток туристов как в Алтайский край, так и в Солтонский район. Это расширит возможности для отдыха и повысит интерес к региону. Более того, расширение дорожной сети улучшит доступ местных жителей к товарам и услугам, что, в свою очередь, повысит качество их жизни.

Однако реализация проекта сопряжена с определёнными вызовами, включая необходимость в финансировании, возможное сопротивление местных

жителей и влияние сезонных колебаний на строительство и эксплуатацию дороги. Тем не менее, потенциальные социальные и культурные выгоды, такие как обмен культурными ценностями и традициями между местным населением и туристами, могут значительно обогатить оба сообщества.



Рис. 1. Солтонский тракт на карте [3]

Строительство дороги по Солтонскому тракту к Телецкому озеру представляет собой сложное инженерное решение, требующее соблюдения высоких стандартов для обеспечения безопасности, эффективности транспортной системы и минимального воздействия на окружающую среду. В этом контексте особое внимание должно быть уделено геодезическим и транспортным исследованиям.

Геодезические исследования включают в себя детальную оценку рельефа, грунтовых условий и потенциальных геологических рисков. Данный район, расположенный на востоке Алтайского края, характеризуется увалисто-холмистым плато Салаирского кряжа с континентальным климатом. Средняя температура января составляет  $-17,2\text{ }^{\circ}\text{C}$ , а июля –  $+18,6\text{ }^{\circ}\text{C}$ . Годовая сумма атмосферных осадков равна 580 мм. Почвы представлены чернозёмами оподзоленными и выщелоченными, а также серыми лесными. Значимые природные ресурсы включают запасы каменного угля, а также реки Бия, Неня, Солтонка и Соза, протекающие по территории района [4].

Транспортные исследования будут направлены на оценку существующего трафика и прогнозирование будущих потоков, что позволит определить необходимые параметры дороги, такие как ширина и количество полос. В настоящее время ширина дорожной полосы на Солтонском тракте составляет 2,3 метра с двумя полосами движения и средним дневным транспортным потоком в 500 автомобилей. Планируемые изменения включают увеличение ширины до 3,5-3,75 метра и расширение до 2-4 полос, что обеспечит прирост дневного трафика до 10 500 машин. Это изменение позволит перевести трассу из категории IV (от 601 до 2000 автомобилей) в категорию II (от 6 000 до 14 000 автомобилей), что существенно улучшит доступность туристических объектов, увеличит поток туристов и облегчит транспортировку товаров. Более широкие дороги снизят загруженность на маршрутах и ускорят доставку, что в свою

очередь будет способствовать развитию местной торговли и туристского бизнеса [6].



Гора Кивда —  
это самая высокая  
вершина Салаирского  
кряжа (621 м)



Многочисленные  
пасеки



«Фестиваля  
Кумандинской  
Культуры»



В Солтонском районе  
живет большая семья  
староверов.

Рис. 2. События и объекты туристского интереса [3 – 5]

Экологические требования формируют важный аспект общего проекта, включая оценку воздействия на экосистемы, флору и фауну региона. В условиях близости к природным объектам необходимо разработать меры по охране окружающей среды, акцентируя внимание на защите водоемов, лесов и редких видов флоры и фауны.

Соблюдение строительных норм и правил, таких как СНиП [2] и ГОСТ [1], является обязательным условием. Все работы должны соответствовать действующим стандартам, включая требования к дорожному покрытию, дренажу и безопасности. Качество используемых материалов – высококачественных и устойчивых – будет определять долговечность и безопасность дороги.

Проектирование элементов безопасности дороги включает в себя установку ограждений, освещения, знаков и разметки, что необходимо для обеспечения безопасности как водителей, так и пешеходов. Также проект должен учитывать климатические условия, включая возможность паводков и снежных заносов, что позволит повысить устойчивость roadway к возможным неблагоприятным погодным явлениям.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Строительство дороги по Солтонскому тракту открывает новые возможности для развития региона, улучшения туристической привлекательности и повышения качества жизни местного населения, одновременно обеспечивая защиту окружающей среды и соблюдение современных стандартов безопасности.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ГОСТ 32867-2014 «Дороги автомобильные общего пользования». URL: [https://rosgosts.ru/file/gost/93/080/gost\\_32867-2014.pdf](https://rosgosts.ru/file/gost/93/080/gost_32867-2014.pdf) (дата обращения: 08.12.2024).
2. СП 34.13330.2021. Свод правил. Автомобильные дороги. СНиП 2.05.02-85\* (утв. и введен в действие Приказом Минстроя России от 09.02.2021 N 53/пр). URL: [https://mindortrans.su/attachments/СП\\_34\\_13330\\_2021\\_\\_Свод\\_правил\\_\\_Автомобильные\\_дороги\\_\\_СНиП\\_2.pdf](https://mindortrans.su/attachments/СП_34_13330_2021__Свод_правил__Автомобильные_дороги__СНиП_2.pdf) (дата обращения: 08.12.2024).
3. News. Myseldon. Специальный репортаж: альтернативный и "убитый" путь в Горный Алтай. URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/236828067> (дата обращения: 08.12.2024).
4. Алтай туристский. Салаир (Салаирский кряж). URL: <https://www.vtourisme.com/altaj/geografiya-i-klimat/91-salair> (дата обращения: 08.12.2024).
5. Алтай туристский. Солтонский тракт. URL: <https://www.vtourisme.com/altaj/infrastruktura/puti-soobshcheniya/1423-soltonskij-trakt> (дата обращения: 08.12.2024).
6. Вести Алтай. В Солтонском районе ремонта требует региональная трасса на Телецкое озеро. URL: <https://vesti22.tv/news/v-soltonskom-rayone-remonta-trebuets-regionalnaya-trassa-na-teletskoe-ozero/> (дата обращения: 08.12.2024).

# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

А.А. Вдовина – студент

А.В. Болучевская – студент

Н. С. Кобызев – руководитель

<sup>1</sup>Бийский филиал имени В.М. Шукшина АлтГПУ, Бийск, Россия

## АННОТАЦИЯ

Сельский туризм — это уникальное явление, преисполненное очарования и тепла, предоставляющее возможность провести время на лоне природы и погрузиться в традиционный образ жизни. Он становится благодатным источником доходов и новых рабочих мест для деревень, смягчая сезонные колебания туристического потока. В Алтайском крае ежегодно гостевые дома приветствуют около 100 тысяч туристов, предлагая им возможность познакомиться с местными обычаями, искусством сыроварения и сбором диких трав. Сельский туризм также делает существенный вклад в сохранение экологии и культурный обмен, позволяя путешественникам принимать участие в мастер-классах по народным ремеслам и тем самым улучшая качество жизни местных жителей. Уникальное сочетание природного своеобразия и культурного богатства региона придаёт сельскому туризму огромный потенциал для процветания. В статье произведен обзор объектов сельского туризма, рассмотрены способы расширения спектра услуг, приведены примеры повышения квалификации сотрудников организаций туризма и выявлены пути повышения привлекательности путем создания новых туристических продуктов.

## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

Сельский туризм, туристский продукт, Алтай, интерес, рабочие места, ферма, доход.

## ВВЕДЕНИЕ

Сельский туризм представляет собой уникальный вид туризма, обращение к компонентам которого можно реализовать круглый год: в выходные, праздники и зимние каникулы, почти не поддаваясь влиянию климатических условий.

Причины, по которым сельский туризм становится актуальным: горожане имеют возможность отдохнуть на природе, постепенно приобщиться к традиционному образу жизни сельских жителей, узнать о культурном и природном наследии, попробовать местные продукты, пообщаться с животными и поучаствовать в народных гуляньях [1].

Это приносит пользу деревням и их жителям, создавая новые источники дохода и рабочие места, включая возможности для молодежи и пенсионеров [4].

- Польза для деревень и их жителей. Это новый источник дохода, дополнительные рабочие места (в том числе для молодёжи и пенсионеров), возможности для самозанятости, развития малого предпринимательства [3];

- Толчок для развития сельских территорий (привлечение активных жителей и инвесторов, улучшение инфраструктуры и повышения качества жизни);
- Снижение отрицательного влияния сезонности туризма.

### **ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**

Сельский туризм в Алтайском крае набирает популярность. Гостевые дома в 15 муниципалитетах края ежегодно (особенно в летний период объем туристского потока повышен) принимают порядка 100 тысяч туристов, которые приезжают, чтобы познакомиться с сельским бытом, местными традициями, обычаями, принять участие в сыроварении, сборе мёда, диких растений и грибов.

Объекты сельского туризма в Алтайском крае (примеры расселения):

- База «Русский дом», расположенная по адресу: Алтайский край, Тальменский район, село Язово, ул. Нагорная,1 (рис. 1).



Рис. 1. База «Русский дом» [6]

Деревенька в русском стиле на берегу реки Чумыш. Отдыхающим предлагают проживание в аутентичных домах, национальную кухню из местных экологически чистых фермерских продуктов, традиционные развлечения.

- Гостиничный комплекс «Золото Алтая», адрес: Алтайский край, с. Новотырышкино, ул. Алтайская, 11. Апартаменты расположены на территории комплекса «Сибирское подворье» неподалёку от кластера «Белокуриха Горная». Круглый год сюда съезжается большое количество туристов, желающих окунуться в атмосферу сельской жизни, отдохнуть от городских будней и насладиться алтайскими красотами.

- «Постоялый двор» семьи Пастуховых, адрес: Алтайский край, Чарышский район, село Сентелек, ул. Центральная, 26. Здесь можно в полной мере окунуться в деревенский быт: поухаживать за животными, приготовить сметану или творог, помочь по хозяйству. Из развлечений предлагают конные и пешие прогулки к местным достопримечательностям, сплавы, рыбалку (рис. 2).



Рис. 2. Окрестности села Сентелек [6]

- Усадьба «ТриА», расположенная по адресу: Алтайский край, Смоленский район, село Солоновка, ул. Речная, 1. Главная изюминка усадьбы — собственная козья ферма и сыроварня. Здесь производится несколько видов сертифицированных ремесленных сыров из натурального молока, колбасы, топленое масло, сладости. На территории расположены шесть благоустроенных деревянных домиков с отоплением и «избушка бабки Ёжки».

Перспективы развития:

- Для привлечения большего числа туристов необходимо улучшать дорожную сеть, создавать комфортные условия проживания, развивать сервис;
- Продвижение агротуристических маршрутов;
- Необходимо обучения работников сельскохозяйственных предприятий навыкам работы с туристами, развивать гостеприимство и сервис;
- Важно разрабатывать новые туристические продукты, учитывая интересы разных групп туристов. Например, можно организовывать тематические туры, посвященные определенным сельскохозяйственным культурам или видам животных [2];
- Важно налаживать партнерские отношения с туроператорами, которые смогут включать агротуристические маршруты в свои программы.

В целом, сельский туризм в Алтайском крае имеет большой потенциал и может стать одним из ключевых направлений развития туризма в регионе.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Сельский туризм способствует развитию сельских территорий, привлекая активных людей и инвесторов, улучшая инфраструктуру и качество жизни. Кроме этого, он снижает влияние сезонности на туризм.

В Алтайском крае сельский туризм становится популярным. В 15 муниципалитетах края гостевые дома принимают около 100 тысяч туристов ежегодно, предлагая ознакомиться с сельским бытом и традициями.

Перспективы развития включают улучшение дороги, развитие сервиса, обучение работников, создание новых туров и сотрудничество с туроператорами, что делает сельский туризм перспективным направлением для региона.

Важным аспектом сельского туризма в Алтайском крае является уникальное сочетание природных богатств и культурных традиций региона. Здесь туристы могут не только насладиться живописными пейзажами, но и погрузиться в местные традиции и ремесла. Мастера народных искусств часто проводят мастер-классы, где гости имеют возможность научиться изготовлению традиционных сувениров, что не только обогащает культурный опыт, но и создает дополнительные доходы для местных жителей [5].

Кроме того, сельский туризм способствует экологическому образованию. Посетители знакомятся с принципами устойчивого ведения сельского хозяйства,

учатся ценить природу и бережно к ней относиться. Это формирует сознательное отношение к экологии и прививает любовь к родной земле, что особенно важно в условиях глобальных экологических вызовов.

Растущий интерес к сельскому туризму также поддерживается активным продвижением региона на туристических платформах и социальных сетях. С каждым годом увеличивается количество тематических событий, фестивалей и ярмарок, которые привлекают туристов и местных жителей, создавая атмосферу единства и взаимопонимания.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Визит-Алтай. 5 мест в Алтайском крае с полным погружением в сельскую жизнь. URL: <https://visitaltai.info/news/5-mest-v-altayskom-krae-s-polnym-pogruzheniem-v-selskuyu-zhizn/> (дата обращения: 08.12.2024).

2. Как помочь развитию сельского туризма в Алтайском крае. URL: <https://rg.ru/2021/10/14/reg-sibfo/kak-pomoch-razvitiu-selskogo-turizma-v-altajskom-krae.html> (дата обращения: 08.12.2024).

3. Официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Алтайского края URL: <https://www.altaipriroda.ru> (дата обращения: 08.12.2024).

4. Паспорт регионального проекта «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» URL: <https://tourism.alregn.ru/upload/uploads/files/2024/1/Паспорт%20ПП%20Развитие%20сельского%20туризма.pdf> (дата обращения: 08.12.2024).

5. *Петрова М.В.* Оценка перспектив развития сельского туризма в Алтайском крае // Экономика Профессия Бизнес. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-perspektiv-razvitiya-selskogo-turizma-v-altayskom-krae> (дата обращения: 08.12.2024).

6. Сельский туризм в Алтайском крае: где отдохнуть от шума большого города URL: [https://osen.russia.travel/ekoturizm\\_altaj](https://osen.russia.travel/ekoturizm_altaj) (дата обращения: 08.12.2024).

# ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПАРКА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Ю. Ю. Дробышева – студент

Н. Г. Прудникова – руководитель

Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия;

## АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается актуальность создания тематического парка в селе Лесное Алтайского края, который будет посвящен обучению экологии. В условиях нарастающих экологических проблем, таких как изменение климата и загрязнение окружающей среды, необходимы новые подходы к экологическому образованию и просвещению населения. Тематический парк в Лесном призван стать важным инструментом для повышения экологической осведомленности как местных жителей, так и туристов.

Кроме того, статья подчеркивает потенциал тематического парка для развития туризма в регионе. Создание уникальной туристической инфраструктуры не только привлечет гостей, но и создаст новые рабочие места, что положительно скажется на экономике региона. Парк может стать центром притяжения для экологического туризма, способствуя популяризации Алтайского края как региона с богатым природным наследием и уникальными возможностями для обучения и отдыха.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** тематические парки, проектирование, экологическое просвещение

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ:

Тематические парки — это яркий и динамичный сектор индустрии туризма, удовлетворяющий самые разные интересы и вкусы, предлагая посетителям захватывающие аттракционы, интерактивные шоу и тематические ужины, которые невозможно воспроизвести в других местах [Решетов А.П., 2019]. Эти парки тщательно спроектированы, чтобы перенести гостей в фантастические миры, наполненные культурой, историей и инновациями. Более того, тематические парки становятся важными участниками туристской экономики, генерируя рабочие места и способствуя развитию смежных отраслей, таких как гостиничное обслуживание, общественное питание [Кузьмина Е.Е., 2018]. Рост числа тематических отелей, транспортных услуг и туристических пакетов иллюстрирует, как эти парки превратились в комплексные направления, привлекающие разнообразную клиентуру, от семей до любителей острых ощущений.

Актуальность тематических парков в отрасли туризма продолжает расти в современном мире благодаря способности парков создавать уникальные впечатления и привлекать миллионы посетителей.

На территории России можно выделить следующий ряд тематических парков:

1. «Кудыкина гора» (Липецкая область)

В данном природном парке воссоздана крепость с галереями и башнями по древним чертежам, внутри которой спрятан увлекательный квест для детей. Посетители смогут встретить оживающие скульптуры сказочных и мифических персонажей, интерактивные инсталляции, а также посетить контактный зоопарк и верблюжатник [Каруна С.В., 2008].

2. Казачья станица «Атамань» (Краснодарский край)

В данном парке гости могут окунуться в жизнь казачьей станицы, познавая повседневные радости и трудности местных жителей. Здесь посетители имеют возможность поучаствовать в различных мастер-классах, таких как кузнечное дело, гончарство, соление овощей и заготовка сена [Черкасова В.В., 2018].

3. Национальный конный парк «Русь» (Московская область) [Воробьева М.О., 2015]. Основным развлечением в данном парке являются конные прогулки и фотосессии. На конюшне можно увидеть редкие и впечатляющие породы лошадей, которые нечасто встречаются в других местах.

4. «Динопарк» (Белгород). В этом уникальном пространстве, посвященном динозаврам, создаются условия, имитирующие их естественную среду обитания. Территория разделена на разные зоны: сосновый лес, болото и озеро. Некоторые модели динозавров движутся и издают звуки, что делает их ещё более реалистичными [Александрова А.Ю., 2016].

5. Резиденция Деда Мороза в Великом Устюге (Вологодская область) [Божук В.Н., 2016]. Главный русский волшебник Дед Мороз обитает в тереме, а его помощники живут неподалёку в деревне. На территории располагаются «Тропа сказок», маленький зоопарк, ледник, зимний сад, кузница и жилище Бабы Яги. Основные события происходят в новогодние праздники, и из-за большого числа желающих необходимо заранее бронировать гостиницы и билеты.

На территории Алтайского края и Сибири в целом наблюдается недостаток реализованных проектов в сфере паркового бизнеса, однако мы всё равно смогли выделить один парк в городе Белокуриха «Каменный остров». Недостаток парков создает уникальную возможность для создания новых туристических центров, которые не только привлекут внимание жителей и гостей региона, но и будут способствовать развитию местной экономики.

Актуальность проекта создания парка заключается в следующем:

1. Проблема, связанная с привлекательностью региона для потребителей. Развитие тематического парка способно поддерживать постоянную клиентскую базу и формировать широкие туристские потоки.

2. Недостаток специализированных мест отдыха для молодёжи. Молодое население нуждается в многофункциональном месте, где можно с пользой встретиться с друзьями, духовно развиваться, а также заниматься любимым видом спорта .

3. Проблема ухудшения экологической обстановки становится все более актуальной, особенно в контексте незаинтересованности и необразованности молодого поколения в вопросах охраны окружающей среды. В результате возникла необходимость в системном подходе к образованию молодого поколения по вопросам экологии, что позволит подготовить ответственных граждан, способных заботиться о планете.

Одним из эффективных решений ряда данных проблем может стать создание тематического парка на территории чистой среды Алтайского края, который будут включать в себя образовательные площадки и места для мастер-классов. Этот экопарк может не только стать зонированием природных ресурсов с целью турбизнеса, но и выполнить функции образовательных центров, где молодежь и семьи с детьми смогут познакомиться с основами экологического учения. Возможности для проведения мастер-классов, образовательных экскурсий и различных мероприятий позволит школьникам и студентам развивать осознанное отношение к окружающей среде. Такие пространства могут вдохновить новое поколение на активные действия по охране природы и вовлечь их в программу защиты экосистем, тем самым способствуя формированию более ответственного и экологически грамотного общества.

Данный парк станет уникальным уголком природы, расположенном в живописной местности у реки или в лесу, где каждый посетитель сможет насладиться первозданной красотой окружающей среды. На территории парка будет построена комфортабельная турбаза для иногородних посетителей, обеспечивающая уют и комфорт для гостей. Здесь будет создана вся необходимая рекреационная инфраструктура: уютные кафе с местной кухней, сауны для релаксации и спа-процедур, а также площадки для активного отдыха на свежем воздухе.

Важным аспектом проекта станет организация образовательных мероприятий и лекций с участием известных специалистов в области экологии. Для этого по всему парку планируется установить специальные площадки для спикеров, где они смогут делиться своими знаниями и опытом с отдыхающими. Гости экопарка не только будут наслаждаться природой, но и смогут погрузиться в изучение важнейших экологических вопросов, касающихся охраны окружающей среды и устойчивого развития.

Помимо образовательных программ, на территории парка можно установить сцену, которая станет центральной площадкой для проведения музыкальных концертов. Также можно установить спортивные площадки для осуществления летних активностей. В дополнение планируется привлечь аниматоров или волонтеров, которые будут разнообразить досуг гостей, проводя игры, мастер-классы и другие развлекательные программы.

Мы предлагаем выбрать для места осуществления нашего проекта участок площадью приблизительно 10–15 гектаров в селе Лесное, Бийского района, Алтайского края. Это уникальное направление станет идеальным местом для создания тематического парка. Расположение в живописной местности с чистыми лесами и в непосредственной близости к берегу реки Катунь создаст неповторимую атмосферу, позволяя посетителям насладиться природой и одновременно обучиться её защите.

Регион известен своими природными красотами, что станет основой для образовательных программ и экокультурных мероприятий, направленных на повышение экологической осведомленности среди молодёжи. Кроме того, близость к городу обеспечит удобство доступа, сохраняя при этом уединение и гармонию с природой.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ:**

Создание тематического парка в селе Лесное станет не только вкладом в развитие экотуризма региона, но и мощным инструментом для формирования экологического сознания у населения. Мы уверены, что этот проект привлечет внимание и местных жителей, и туристов, заинтересованных в познании природы и её непосредственной охране.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Александрова А.Ю., Сединкина О.Н. Тематические парки мира. М.: КНОРУС, 2016. 208 с.
2. Божук В.Н. Основные приемы создания тематизированного пространства в тематическом развлекательном парке // *Architecture and Modern Information Technologies*, Московский архитектурный институт (государственная академия). 2016. № 3(36). С. 3.
3. Воробьева М.О. Приемы сценарного подхода в организации общественно-рекреационных пространств / Под ред. М.И. Бальзанникова, К.С. Галицкова, Е.А. Ахмедовой // *Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Градостроительство: Сборник статей*, Самарский государственный архитектурно-строительный университет. Самара, 2015. С. 248-255.
4. Каруна С.В. Проблемы развития парков / С.В. Каруна // *Аттракционы и развлечения*. - 2008. - №1. - С. 30.
5. Кузьмина Е. Е. Тематические парки развлечений как одно из направлений развития экономики впечатлений / Е. Е. Кузьмина // *Наука -сервису: Материалы XXIII МНПК*, Москва, 10 октября 2018 года / Под редакцией И.В. Бушуевой, О.Е. Афанасьева. - М.: РУСАЙНС, 2018. - С. 321-327.
6. Решетов А. П. Тематические парки как драйвер развития регионального туризма / А. П. Решетов // *Цивилизация знаний: российские реалии: Труды XX МНПК*, Москва, 19-20 апреля 2019 года. - Москва: Российский новый университет, 2019. - С. 122-128.
7. Черкасова В.В. Классификация современных тематических парков / В. В. Черкасова, Г. А. Птичникова // *Journal of Advanced Research in Technical Science*. - 2018. - № 10-2. - С. 64-67.

# ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

П.А. Максимова- студент  
Н.Г. Прудникова- руководитель  
Алтайский Государственный Университет, Барнаул, Россия;

## АННОТАЦИЯ

Статья посвящена исследованию этнокультурного туризма в Алтайском крае. В последние десятилетия этнокультурный туризм наряду с эколого-познавательным находится в центре внимания мирового туристического бизнеса. В статье проведена оценка наличия рекреационных ресурсов и возможностей развития этнокультурного туризма в Алтайском крае, который характеризуется значительным национально-этническим разнообразием. Предлагаются перспективные территории развития туризма, совмещающие задачи познания и сохранения культуры народов Алтая и его природы.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** туризм, Алтайский край, этнокультурный туризм, культурное наследие, этническое разнообразие.

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ:

Российская туристическая индустрия развивалась в основном в рамках общемировых трендов. Однако в настоящее время меняется география туристических потоков и ценностные приоритеты российских туристов; усиливается позиция внутреннего туризма и таких регионов, как Алтайский край с ее нетронутыми природными ландшафтами, уникальными археологическими находками и материальными памятниками культуры малоизвестных народов и эпох.

Главным фактором, определяющим рекреационную привлекательность Алтая, принято считать природные условия территории. Однако этническое разнообразие его населения может существенно расширить палитру рекреационных ресурсов, обеспечив развитие этнокультурного туризма, который в последние десятилетия, наряду с эколого-познавательным, оказался в центре внимания мирового туристического бизнеса.

Исследованием данной работы являлся этнокультурный туризм и оценка возможности его развития на территории Алтайского края. При этом экологический туризм рассматривается авторами как совокупность форм туристской активности, обусловленных стремлением к познанию многообразия элементов культурной среды населяющих ту или иную территорию народов, национальных общностей [Беспалова Н.Н., 2018].

В данном контексте к этнокультурным рекреационным ресурсам относятся локальные сообщества людей в комплексе с природно-ландшафтной средой их жизнедеятельности, присущими им национальной культурой, традиционными видами природопользования, включая такие неотъемлемые компоненты, как национальные праздники и обряды, традиционные жилища, кухню, языки, народные промыслы и ремесла [Бутузов А.Г., 2018]. Их изучение с позиций распределения этнического разнообразия и ландшафтной приуроченности позволяет наметить перспективные территории развития туризма, успешно

совмещающие задачи познания и сохранения культуры народов Алтая и его природы во всем многообразии.

Алтайский край обладает огромным потенциалом для развития этнокультурного туризма благодаря своему уникальному географическому положению и богатому культурному наследию. Развитие этого направления может стать важным фактором экономического роста региона.

1. Историко-культурное наследие. Алтайский край имеет долгую историю, связанную с различными народами и культурами. Здесь можно найти следы древних цивилизаций, таких как скифы и гунны, а также более поздние поселения русских казаков и старообрядцев [Назаров И.И., 2018]. Это разнообразие культурного наследия создает уникальные возможности для создания этнографических маршрутов и экскурсий.

2. Этнографические музеи и центры. На территории Алтайского края функционируют несколько этнографических музеев и центров, которые представляют культуру различных народов, населяющих регион. Например, музей-заповедник "Колывань" знакомит посетителей с историей и культурой русского народа, а музей "Казачья станица" рассказывает о жизни и быте алтайских казаков.

3. Традиционные праздники и фестивали. Ежегодно в Алтайском крае проводятся многочисленные традиционные праздники и фестивали, такие как "День Казачества", "Масленица" и другие. Эти мероприятия привлекают туристов со всей страны и позволяют им погрузиться в атмосферу местной культуры и традиций.

4. Гастрономический туризм. Алтайский край славится своими традиционными блюдами и напитками, такими как медовуха, пельмени и блины [Беспалова Н.Н., 2020]. Гастрономические туры могут включать посещение местных ресторанов и кафе, где туристы смогут попробовать аутентичные блюда и узнать больше о кулинарных традициях региона.

5. Экологический туризм. Алтайский край известен своей природной красотой и разнообразием ландшафтов [Брель О.А., 2022]. Экологические маршруты могут включать посещение национальных парков, заповедников и природных памятников, что позволит туристам не только насладиться природой, но и познакомиться с местными экологическими традициями и обычаями.

6. Проблемы и перспективы. Несмотря на огромный потенциал, развитие этнокультурного туризма в Алтайском крае сталкивается с рядом проблем, включая недостаточное финансирование, отсутствие квалифицированных кадров и слабое продвижение туристических продуктов на рынке. Однако при правильном подходе эти проблемы могут быть решены, и Алтайский край сможет занять достойное место среди ведущих регионов России по развитию этнокультурного туризма.

Нами проведена оценка наличия рекреационных ресурсов и возможностей развития этнокультурного туризма, национально-этнический состав, которой характеризуется значительным разнообразием.

Таким образом, развитие этнокультурного туризма в Алтайском крае представляет собой перспективное направление, которое может способствовать

экономическому росту региона и повышению его привлекательности для развития внутреннего туризма.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ:**

Исследование этнокультурных рекреационных ресурсов Алтайского края показало, что регион обладает огромным потенциалом для развития этнокультурного туризма. Уникальное этническое разнообразие, сохранившиеся традиционные культуры, а также нетронутые природные ландшафты Алтая создают привлекательную среду для туристов, стремящихся к познанию культурной среды и взаимодействию с природой.

Развитие этнокультурного туризма в Алтайском крае имеет важное значение как для сохранения культурного наследия коренных народов, так и для устойчивого экономического развития региона. Локальные сообщества могут получить дополнительный источник дохода, а туристы — возможность расширить свой кругозор и приобщиться к уникальным традициям народов Алтайского края.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Беспалова Н.Н., Зимирева Е.А. Проблемы организации этнического туризма в Алтайском крае // Учёные записки (АГАКИ). 2018. №3 (17). С. 38-42. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/i-problemy-organizatsii-etnicheskogo-turizma-v-altayskom-krae> (дата обращения: 13.12.2024).
2. Беспалова Н.Н., Кольмайер Е.В. Этнические ресурсы Алтайского края как объект развития туризма // Духовно-нравственное и патриотическое воспитание молодежи. – Чебоксары: 2020. – С. 267-271. <https://elibrary.ru/item.asp?id=44076321>
3. Брель О.А., Чайкина Е.В., Кайзер Ф.Ю., Жорова О.И. Анализ туристских территорий регионов Южной Сибири в контексте развития этнографического туризма // Географический вестник =Geographical bulletin. 2022. № 4(63). С. 98–114. doi: 10.17072/2079-7877-2022-4-98-114
4. Бутузов А.Г. География этнокультурного туризма в России: современное состояние, новейшие сдвиги и перспективы // Туризм и современность: состояние, проблемы и прогнозы развития : Москва - Киров: ООО "Издательство "Радуга-ПРЕСС", 2018. – С. 46-51. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=35335269>.
5. Назаров И.И. Основные тенденции современного этнокультурного развития кумандинцев Алтайского края // Вестник Кемеровского государственного университета. 2018. № 2. С. 39–49. DOI: <https://doi.org/10.21603/2078-8975-2018-2-39-49>.

# ТРЕНДЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРФИРМАХ НА АЛТАЕ

Ф.А. Андрюхин – студент  
Н.Г. Прудникова – руководитель  
Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия

## АННОТАЦИЯ

Данное исследование направлено на изучение трендов маркетинговой деятельности турфирм на Алтае. Анализ турфирм «Охота», «Эконом Тур» и их конкурентов позволил выявить основные направления маркетинговой активности, такие как брендинг территории, продвижение бренда компании, создание и продвижение инновационных продуктов, создание вирального контента, видеомаркетинг, мобильный маркетинг, партнерский маркетинг и аналитика. Новейшим трендом на Алтае является использование ИИ и XR-технологий в маркетинге туристических услуг.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** маркетинг турфирм, тренды маркетинга в туризме, брендинг, виральный контент, иммерсивные технологические инновации, нейросети, Гроус хакинг.

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ:

Целью исследования является изучение трендов маркетинговой деятельности турфирм на Алтае для оценки эффективности выбранной стратегии, выявления вклада маркетинга в развитие компаний и их процветание.

Маркетинг турфирм представляет собой процесс согласования возможностей компаний и запросов потребителей, результатом которого является предоставление туристам ценных услуг и получение предприятием прибыли.

На основе анализа турфирм «Охота», «Эконом Тур» и их конкурентов были выявлены основные тренды туристского маркетинга на рынке Алтайского края.

Одним из основных трендов турфирм Алтайского края является продвижение Алтая как туристической дестинации. Территориальный брендинг осуществляется на профессиональных выставках, форумах, конкурсах в рамках нацпроектов. Турфирмы создают кейсы «Алтай детям», «Гостеприимный Алтай», продвигают авторские туры и экскурсии по Алтаю. Компании развивают интерес к локальным аттракциям, культуре. Гастрономическая тематика добавляет колорита в рекламные кампании территории.

Наряду с территориальным брендингом компании продвигают свой бренд. С помощью айдентики (шрифт, логотип, название компании, цвет), наружной рекламы (ремонт офиса, билборды, вывески, каталоги), цифрового маркетинга (создание сайтов даже небольшими турфирмами, лэндинги, страницы в соцсетях и чат-боты в мессенджерах), пиара (участие в форумах, выставках, соцпроектах). Участие турфирм в социальных и экологических проектах «Чистые тропы Алтая», «Краски Алтая», партнерство с некоммерческими организациями, такими как АРАТ, участие в инициативах по устойчивому развитию, а также в

конкурсе в рамках нацпроекта «Производитель труда» помогает создать привлекательный образ бренда компании как социально ответственной организации [Национальные проекты.рф., официальный сайт, статья, 4 декабря 2024].

Одним из основных трендов является прогнозирование спроса потребителей, создание инновационных турпродуктов и формирование потребности в этом продукте. Для этого используется метод форсайт-анализа – предсказание будущего рынка и влияние на процесс его формирования. Форсайт-анализ включает в себя SWOT-анализ, мозговой штурм и даже научную фантастику. Он базируется на маркетинговой стратегии Technology-push [Спиридонова, 2024, стр. 36-40]. Турфирма определяет неосознанную потребность, разрабатывает турпродукт и запускает кампанию по его продвижению. Так, например, туроператор «Охота» разработал проект «Турмастер» и успешно внедрил его в свою деятельность. Цель проекта – передача мастерства в туризме компанией через наставничество и практическое обучение студентов и создание кадрового резерва.

Компании эффективно представляют турпродукт на рынке, используя виральный контент в форме креативных видео, квэстов, картинок. Для рекламы привлекаются инфлюэнсеры, создаются комьюнити. Также проходит реклама офлайн с помощью билбордов, каталогов, брошюр. Для современных приложений и инфопродуктов используются новые модели маркетинг-микс, такие как 2P Privacy и Personalization, 2C Community и Customer service; 3S Sale promotion, Site и Security [Блог «Новые реалии в маркетинге», Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 14 апреля 2021].

Компании создают кейсы рекламы турпродуктов. Благодаря природным ресурсам Алтая одним из основных турпродуктов является оздоровительный тур на курорты Белокурихи и Горного Алтая. В качестве рекламных инструментов используется мессенджер-маркетинг, контент-маркетинг (видео, фото), партнерский маркетинг. Чтобы привлечь туристов, компании предлагают себя как надежного сервисника и современный и полезный продукт – отели с умными технологиями, эко-отели, а также услуги с высокой ценностью для туриста – PayLate, гибкое бронирование, «Питомец тоже отдыхает».

Одним из важных трендов является видеомаркетинг. Видео-контент удерживает внимание, повышает эмоциональную вовлеченность и запоминаемость бренда. Турфирмы проводят также лайв-стримы для партнеров (вебинары, демонстрация продуктов), которые способствуют созданию чувства сообщества и привлечению лояльной аудитории.

Следующий тренд – это мобильный маркетинг. Мобильные устройства являются основным средством доступа к интернету, и фирмам приходится подстраиваться под это. Мобильный маркетинг позволяет использовать геолокационные данные для предложения гиперцелевых рекламных кампаний. Это повышает эффективность маркетинговых сообщений.

Аналитика также является одним из основных трендов маркетинга. Способность использовать цифровые данные становится ключевым фактором успеха брендов. С помощью аналитики турфирмы прогнозируют поведение

потребителей, создают персонализированный клиентский опыт и сегментируют аудиторию, улучшают клиентский путь – интерфейс веб-сайта, коммуникацию в социальных сетях и Email-маркетинге.

Новым трендом маркетинговой деятельности турфирм Алтайского края является внедрение технологических инноваций, таких как искусственный интеллект. В марте 2024 года Туристский информационный центр Алтайского края организовал тренинг-интенсив «Нейросети в туриндустрии: практические кейсы применения ИИ в маркетинге туристических услуг» [ВизитАлтай, статья, 18 марта 2024]. Участникам продемонстрировали кейс применения графических и видео ИИ для ускоренного запуска креативной промо-кампании в туристической отрасли. Уже в апреле 2024 года туроператоры пожелали воспользоваться нейросетью для формирования пакетных турпродуктов. Согласно Яндекс Вордстат в ноябре 2024 года индекс интереса к новым технологиям в туризме в Алтайском крае был в 7 раз выше среднего показателя по России. Интеллектуальные чат-боты подбирают отзывы о путешествии, помогая туристам принимать обоснованные решения и планировать свои впечатления. ИИ анализирует данные для создания персонализированных маркетинговых сообщений и торговых предложений.

В качестве рекомендаций предлагается использование ИИ для генерации маршрутов, персонализированных рекомендаций и создания виртуальных туров и дополненной реальности. С помощью XR-технологий турфирмы смогут улучшить маркетинговую активность. Проведенное анкетирование турфирм Барнаула, таких как Охота, Эконом Тур, а также Мой мир, АнексТур, Хоттур, Пегас Туристик, показало, что компании хотели бы использовать AR- и VR-технологии для визуализации своего продукта. Менеджеры по туризму считают, что погружение повысило бы информативность о продукте; использование иммерсивных технологий улучшило бы клиентский опыт, повысило конкурентоспособность турфирмы.

Предлагается использовать методологию Гроус хакинг («взлом роста») для быстрого развития компаний и вывода нового продукта на рынок. Для этого можно запускать коммуникационные и иммерсивные проекты. Также предлагается улучшить клиентский опыт и сделать подход персонализированным с помощью разработки маршрутов и треков для туристов в программном обеспечении OsmAnd и приложении Nakarte.me. Такие готовые маршруты нужны туристам для планирования, навигации, комфорта, экономии времени.

Некоторые мировые тренды могут быть полезны для развития турмаркетинга на Алтае. Это конечно же использование ИИ в маркетинге туристических услуг, например, иммерсивное бронирование отелей (погружение с помощью виар-технологий). Кроме того, использование голосового поиска и туристского пиара – улучшения SEO-оптимизации с помощью прессы. Также применение IoT Интернета вещей и Блокчейн для улучшения клиентского опыта и повышения эффективности бизнеса. Данные технологии только начали внедряться в турбизнес в мировой практике [Travel Technology Insights, Blog]. С помощью Блокчейн туристу предлагаются безопасность и прозрачность

действий компаний, а Интернет вещей предлагает умные отели, информацию о транспорте и турах в реальном времени.

Итак, основными трендами маркетинговой деятельности в турфирмах на Алтае являются брендинг территории Алтай и своей компании, цифровой, мобильный, контент-маркетинг, инфлюенс- и партнерский маркетинг. Новым трендом на Алтае является использование ИИ в маркетинге туристических услуг. В качестве рекомендаций можно предложить использование методологии Гроус хакинг для масштабирования туристского бизнеса, применение инструментов OsmAnd и Nakarte.me для улучшения клиентского опыта, а также XR-технологии в маркетинговой деятельности турфирм.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алтайский туроператор вошел в тройку лидеров в конкурсе по наставничеству. – Национальныепроекты.рф. Официальный сайт. – статья, 4 декабря 2024. – URL: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/altayskiy-turoperator-voshel-v-troyku-liderov-v-konkurse-po-nastavnichestvu> (дата обращения: 04.12.2024).

2. Как задействовать Искусственный Интеллект в продвижении туристических услуг, расскажут на бесплатном интенсиве ВизитАлтай Туристический портал Алтайского края. – ВизитАлтай. Туристический портал Алтайского края. –18 марта 2024. – URL: [https://visitaltai.info/news/kak-zadeystvovat-iskusstvennyy-intellekt-v-prodvizhenii-turisticheskikh-uslug-rasskazhut-na-besplatn/?ysclid=m4\\_fhbhj3dj67137343](https://visitaltai.info/news/kak-zadeystvovat-iskusstvennyy-intellekt-v-prodvizhenii-turisticheskikh-uslug-rasskazhut-na-besplatn/?ysclid=m4_fhbhj3dj67137343) (дата обращения: 04.12.2024).

3. Комплекс маркетинга – про основные элементы, модели и инструменты. – Блог «Новые реалии в маркетинге», Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – URL: <https://marketing.hse.ru/blog/kompleks-marketinga-pro-osnovnye-ehlementy-modeli-i-instrumenty/?ysclid=ltgtpkphfn286308510> (дата обращения: 15.02.2024).

4. Спиридонова, Е.А. Управление инновациями: учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 314 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17890-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/540847> (дата обращения: 09.04.2024).

5. Uncover the Next Wave of Travel Technology in 2025 & Beyond. – URL: <https://www.startus-insights.com/innovators-guide/travel-technology/> (дата обращения: 10.11.2024).

# РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПО МОЛОДЕЖНОМУ ТУРИЗМУ

А.С. Каралева – магистрант

к.и.н., И.В. Баскакова – руководитель

Горно-Алтайский государственный университет, Горно-Алтайск, Россия;

## АННОТАЦИЯ

Даная статья рассматривает формы реализации федеральных программ по молодежному туризму на территории Республики Алтай. Историко-культурный и природно-климатический потенциал республики способствуют качественной реализации программ, экономическому росту региона и духовному обогащению молодого поколения.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** молодежь, молодежный туризм, федеральные программы, республика Алтай

Туризм является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Алтай. В связи с этим, все заинтересованные в развитии туризма факторы используют потенциал региона и включаются в реализацию программ разного уровня, в том числе и федерального. При этом, туристский сектор России сохраняет значительный потенциал для ускорения темпов роста и усиления роли в развитии экономики отдельных регионов [постановление Правительство Республики Алтай, 2024. с. 1-23.].

Одним из динамично развивающихся сегментом туристической индустрии, ставшим настоящим трендом последних лет, является молодежный туризм. Этот вид туризма отличается активным участием молодых людей в разнообразных формах отдыха, будь то экстремальные виды спорта, экологические экспедиции или культурные путешествия. Молодежь сегодня стремится не только отдохнуть, но и получить новый опыт, расширить кругозор и завести новые знакомства [Сидорова, 2017, с. 98-106].

Республика Алтай обладает огромным потенциалом для развития молодежного туризма благодаря своей уникальной природе, богатой культуре и разнообразию ландшафтов (см. Рис. 1 Схема потенциал Республики Алтай для реализации федеральных программ, Рис.2 Тенденции молодежного туризма).

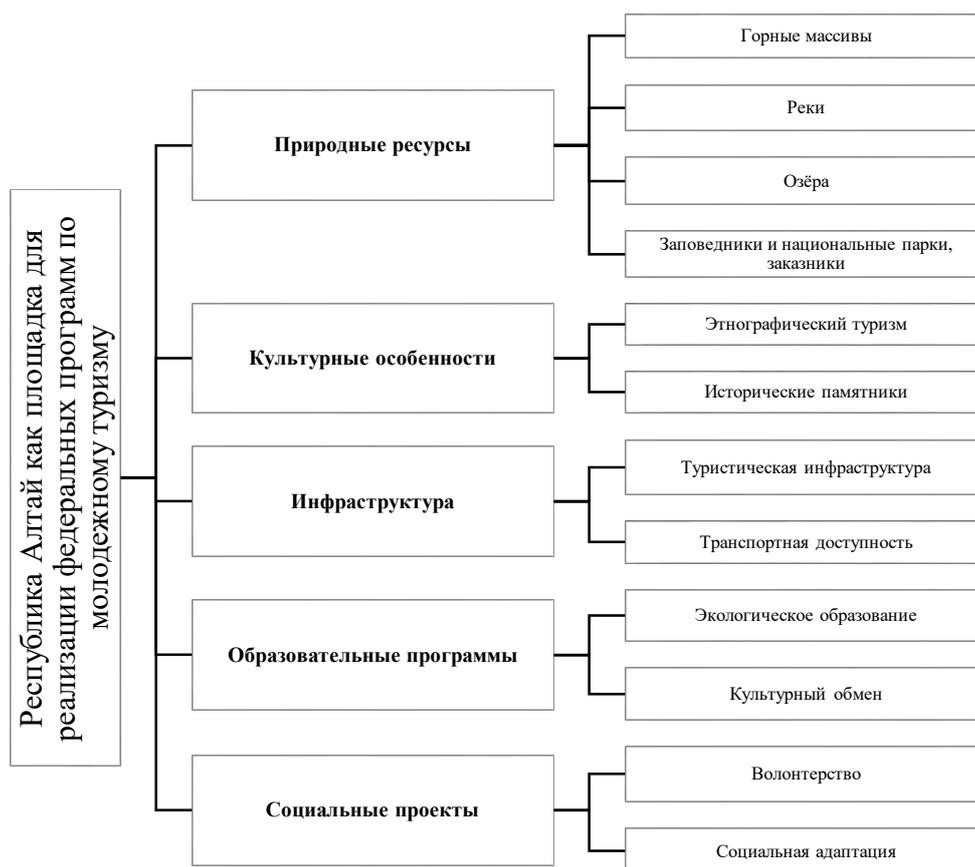


Рис.1 Схема потенциал Республики Алтай для реализации федеральных программ



Рис.2 Тенденции молодежного туризма

Молодёжный туризм – это особый вид путешествий, когда молодые люди предпочитают отдыхать большими компаниями, объединенными общей целью [Шевырин, 2015, с.102].

В России существует несколько федеральных программ, направленных на развитие молодежного туризма. Эти программы разрабатываются и реализуются различными государственными органами и организациями, такими как Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное агентство по

делам молодежи (Росмолодежь), а также Министерством экономического развития РФ. Вот некоторые из них:

1. Федеральная программа «Молодежный туризм». Целью программы является поддержка и стимулирование молодежного туризма в стране, повышение интереса молодежи к внутреннему туризму, а также развитие туристической инфраструктуры и увеличение количества доступных туристических предложений для молодых людей.

Основные задачи программы включают:

1. Развитие инфраструктуры: создание и модернизация объектов размещения, питания и досуга, предназначенных специально для молодежи. Это могут быть хостелы, кемпинги, туристические базы и лагеря.

2. Образование и просвещение: проведение образовательных программ, курсов и тренингов, направленных на обучение молодежи основам туризма, экологии, безопасности и здорового образа жизни.

3. Повышение доступности: субсидирование стоимости путевок и туров для молодежи, чтобы сделать их доступнее для различных социальных групп.

4. Продвижение и реклама: организация рекламных кампаний, разработка информационных материалов и проведение мероприятий, направленных на популяризацию молодежного туризма.

5. Международное сотрудничество: установление контактов и обмен опытом с зарубежными организациями, работающими в сфере молодежного туризма, для повышения качества предоставляемых услуг.

Программа «Молодежный туризм» реализуется в Республике Алтай через ряд конкретных мер и инициатив, направленных на развитие молодежной туристической активности в регионе. Вот некоторые примеры того, как эта программа воплощается в жизнь:

1. Создание молодежных лагерей и турбаз:

– Эко-отель Акташ-Вилладж расположенный в Улаганском районе, предлагает широкий спектр активностей для молодежи, включая пешие походы, велопоездки и сплавы по реке Чулышман. Здесь также проводятся образовательные семинары и тренинги по экологии и культуре Алтая.

2. Организация экскурсий и туров:

– Туры по историческим местам: молодым туристам предлагаются экскурсии по древним курганам, петроглифам и другим археологическим памятникам Республики Алтай. Такие туры позволяют лучше узнать историю и культуру региона.

– Этнографические туры включают посещение алтайских деревень, знакомство с традициями и обычаями местных жителей, участие в народных праздниках и ремесленных мастер-классах.

3. Проведение фестивалей, национальных праздников и спортивных соревнований:

– Фестиваль на бурной воде «Чуя-ралли» – это соревнования по рафтингу, которые проходят в Республике Алтай. В 2024 году в соревнованиях приняли участие 133 спортсмена-водника из шести регионов страны из Новосибирской,

Омской и Томской областей, Алтайского и Красноярского краёв, Республики Алтай.

– Межрегиональный праздник алтайского народа «Эл-Ойын».

Эл-Ойын – национальный праздник алтайского народа, проводимый раз в два года (по четным годам). Название праздника можно перевести как «всенародные игры, всенародный праздник». Целью данного мероприятия является сохранение традиций, обычаев алтайского народа, развитие народного творчества, взаимообогащение культур народов.

Эти примеры показывают, насколько разнообразны и многогранны усилия по развитию молодежного туризма в Республике Алтай. Программа «Молодежный туризм» успешно сочетает активный отдых, образование и культурное обогащение, делая этот регион привлекательным для молодых путешественников.

2. Федеральная программа «Больше, чем путешествие».

Эта программа реализуется Федеральным агентством по делам молодежи и направлена на поддержку молодежных инициатив в сфере туризма. Она включает в себя различные мероприятия, такие как конкурсы грантов, образовательные семинары и тренинги, а также организацию молодежных туристических форумов и фестивалей.

«Алтай-Актив-Тур» – единственный региональный туроператор, который входит в программу «Больше, чем путешествие», представляя Республику Алтай с 2022 года. В 2023 году удалось принять 578 участников программы и организовать такие программы, как:

– Инструктор-проводник.

– Бизнес на Алтае.

– Твоё знакомство с Алтаем [Паблик ВКонтакте Алтай-Актив -Тур].

Образовательные программы были усилены походами, экскурсиями, сплавами, дегустацией национальной кухни и мастер-классами. Все это играет важную роль в формировании личности и навсегда поселяют в сердце любовь к своей малой и большой Родине. Участие в программе продолжается и в 2024 году.

В рамках программы Росмолодёжи «Больше, чем путешествие» был организован и проведен первый окружной туристический слёт «Почувствуй Алтай». Целью мероприятия являлась разработка участниками слёта решений для популяризации и продвижения активного туризма и образовательных путешествий по России. Мероприятие состоялось с 15 по 17 сентября 2023 года на территории курорта «Манжерок» (Республика Алтай). Двухдневное мероприятие объединило более 200 представителей молодежи – студентов из 7 субъектов Сибирского федерального округа [Вести России Эл-Алтай].

Главной задачей являлась укрепление межрегиональных связей молодежи. Приехали представители молодежи различных учебных заведений из Алтайского и Красноярского краёв, Иркутской, Томской, Омской областей, Республики Тыва и, конечно же Республики Алтай. Наш регион представляли, в том числе студенты ГАГУ, аграрного и педагогического колледжей, колледжа культуры и искусств [Вести России Эл-Алтай].

Программа была насыщенная: прогулки, восхождения, сплавы и туристическая эстафета. Здесь и сборка палатки, разжигание костра, ориентировка на местности – компас в помощь, и все то, что сопутствует юному, и не очень, туристу и путешественнику. За эти пару дней ребята по-настоящему стали единой семьей, командой единомышленников, которым интересна история, культура, этническое разнообразие, традиции, ценности и природное богатство [Вести России Эл-Алтай]. Реализация данного проекта стала возможной благодаря грантовой поддержке федерального центра.

Другим примером удачного использования грантовых средств является деятельность Молодежного клуба Русского географического общества Республики Алтай «Сохраняй Алтай» под руководством Ситниковой Валентины Александровны. В текущем году клуб стал номинантом первой Всероссийской премии в области развития молодёжного туризма «Больше, чем путешествие». Молодежный природоохранный проект «Сохраняй Алтай» направлен на повышение уровня экологической культуры, популяризация научного и экологического добровольчества на заповедных территориях среди молодёжи Республики Алтай и других регионов.

Проект был реализован в 2023-2024 годах в четырёх особо охраняемых природных территориях Республики Алтай: национальный парк «Сайлюгемский», в природном парке «Белуха», в Алтайском государственном природном биосферном заповеднике, в Шавлинском биологическом заказнике. В рамках проекта благоустроили четыре заповедные территории, привлекли 70 добровольцев и провели 50 просветительских мероприятий (презентации, семинары, мастер-классы, кинопоказы и другие) для 850 человек из Республики Алтай, Воронежа, Казани, Москвы, Санкт-Петербурга, Московской области, Уфы и Казахстана. Собрана медиабазы для работы ООПТ: более 3 тысяч снимков, снято 2 фильма по итогам экспедиции молодые люди помогают заповедным территориям. Написано более 20 научно-популярных статей, заметок (в том числе, в газетах и журналах), 1 научная статья, создана видеоэкскурсия и аудиогид.

Клуб планирует расширять свою деятельность, теперь уже в природном парке «Зона покоя Укок», куда летом 2025 году приглашают молодежь со всей страны [Сайт Молодежного клуба РГО].

Развитие молодежного туризма в Республике Алтай имеет огромный потенциал и может стать важным фактором экономического роста и социального благополучия региона. Создание условий для комфортного и безопасного отдыха молодежи, развитие инфраструктуры и образовательных программ, а также активное участие в международных проектах помогут сделать Республику Алтай одним из наиболее привлекательных направлений для молодых путешественников.

## **БЛАГОДАРНОСТИ**

Анализ был проведен на основании проекта Молодежного клуба Русского географического общества Республики Алтай «Сохраняй Алтай» под руководством Ситниковой Валентины Александровны.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Асадов, Б.Р. О влиянии молодежного туризма на формирование имиджа территории как инструмента «мягкой силы» в контексте современных международных отношений / Б.Р. Асадов // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4: История. Регионоведение. Международные отношения. – 2017 г. – №2 – С. 137-148
2. Вести Россия Эл-Алтай <https://elaltay.ru/index.php/34-novosti/novosti-dnja/19425-v-regione-proshel-pervyj-okrzhnoj-turisticheskij-slet-po-programme-bolshe-chem-puteshestvie>
3. Об утверждении Правил предоставления грантов в форме субсидии на развитие и поддержку внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Республики Алтай [Электронный ресурс]: постановление Правительство Республики Алтай от 21.03.2024 года № 99. – 2024.– С. 1-23. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=164148299&backlink=1&&nd=164143924&rdk=0&refoid=164148303> (дата обращения 10.11.2024)
4. Сайт Молодежного клуба РГО (Русское географическое общество) «Сохраняй Алтай» <https://mk.rgo.ru/club/molodyozhnyu-klub-rgo-sohranyay-altay>
5. Сидорова, Д.А. Современные тенденции и проблемы развития молодежного туризма в России / Д.А. Сидорова // Юг России: Экология и развитие. – 2017 г. – №4 – С. 98-106
6. Паблик ВКонтакте Алтай-Актив-Тур [https://vk.com/altai\\_asset\\_tour](https://vk.com/altai_asset_tour)
7. Шевырин, С. А. Основы организации молодежного туризма: учебное пособие / С. А. Шевырин. – Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2015. – 102 с. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/70644.html> (дата обращения: 10.11.2024)

# РАЗВИТИЕ КОННОГО ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ РЕГИОНЕ

Ю.Е. Козлова- студент

Н.Г. Прудникова- руководитель

Алтайский Государственный Университет, Барнаул, Россия;

## АННОТАЦИЯ

Статья посвящена конному туризму как одному из популярных видов активного отдыха в России, который предоставляет уникальную возможность взаимодействия с природой и животными. Также предлагается новый маршрут конного выезда в Барнауле. Статья подчеркивает значимость конного туризма для местного сообщества, предлагая жителям и туристам возможность насладиться природой, познакомиться с достопримечательностями и провести время в уютной атмосфере.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** конный туризм, активный отдых, конные походы, Алтайский край, лошади.

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ:

Конный туризм — вид активного отдыха, когда туристы проходят маршрут верхом на лошади. Это прекрасная возможность побыть на природе, пообщаться с животными и получить удивительный опыт.

Конный туризм является неотъемлемой частью русского туристского движения. Это один из самых уверенно развивающихся видов туристского отдыха, завоевавший большую популярность среди русских людей.

Алтайский регион – одно из самых живописных мест России с уникальной природой и богатая история. Развитие конного туризма здесь имеет огромный потенциал благодаря разнообразию ландшафта, наличие древних культурных памятников и возможности организовывать разнообразные маршруты для туристов.

Первый плановый конный маршрут в нашей стране был создан в 1971 г. с турбазы "Катунь" к Каракольским озерам. В Алтайском крае также активно развивается этот вид туризма. Можно выделить несколько видов конных маршрутов: по продолжительности, по направленности, по интенсивности.

Всего в России 1,31 млн. лошадей и их поголовье остаётся стабильным. Сокращение в одних субъектах компенсируется ростом в других. Алтайский край находится на 6 месте по количеству лошадей. В динамике изменения поголовья коней видно, что за 10 лет в Алтайском крае этот показатель снизился почти на 10%. По данным на ноябрь 2024 года в Алтайском крае на сайте 2ГИС указано 30 конных клубов. Посмотрев их рейтинг, можно отметить, что большинство клубов оценены высоко.

Преимущества Алтая для развития конного туризма: 1. Природные условия. Алтайские горы, степи, леса и реки создают идеальные условия для конных прогулок. Туристы могут наслаждаться великолепными видами, чистым воздухом и нетронутой природой. 2. Историческое наследие. Регион богатых археологическими памятниками: курганы, петроглифы, древние поселения, что позволяет организовывать тематические туры, связанные с историей культуры региона. 3. Разнообразие маршрутов: от коротких однодневных поездок до многодневных экспедиции по горам и долинам, также конный туризм может

быть адаптирован под разные уровни подготовки участников. 4. Демографический аспект: возможность знакомства традициями местных народов, таких как алтайцы, казахи, кумандинцы, которые издавна использовали лошадей в повседневной жизни. 5. Экологический фактор. Конный туризм минимально воздействует на окружающую среду, что делают привлекательными для тех кто заботится о природе.

Мы предлагаем создание в Барнауле конного выезда на 5 часов. Наш конный поход начинается от Краевого центра иппотерапии. Желающие принять участие в данном маршруте обязательно проходят инструктаж по технике безопасности. Маршрут протяженностью 14 км протекает по посёлку Борзовая Заимка. Наш конный тур по договоренности с краевым центром иппотерапии стоит 5500, из которых 5% получаем мы за разработку маршрута. В тур включены услуги гида и обед, баня по желанию отдыхающих оплачивается дополнительно.

Проблемы: недостаток инфраструктуры - гостиниц, стоянок, пунктов питания вдоль туристических маршрутов может затруднять организацию длительных туров; квалификация персонала - не всегда легко найти квалифицированных инструкторов и проводников, особенно в удалённых районах; сезонность - ограниченная продолжительность туристического сезона (лето-осень), что снижает доходность бизнеса в зимний период; безопасность - организация конных походов требует особого внимания к подготовке лошадей и участников.

Возможности для развития: создание и разработка новых уникальных маршрутов, включающих посещение малоизвестных природных объектов и исторических мест; инвестиции в инфраструктуру - строительства гостиниц, кемпингов и других объектов, необходимых для комфортного пребывания туристов; обучение персонала - проведения курсов и тренингов для повышения квалификации гидов-инструкторов; маркетинг и продвижение через активное использование социальных сетей, создание привлекательных и рекламных кампаний; кооперация и привлечение местного населения к участию в развитии туризма, что будет способствовать экономическому развитию региона и поможет сохранить традиции и культурное наследие.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ:**

Конный туризм в России, особенно в таких регионах, как Алтайский край, представляет собой перспективное направление для активного отдыха и развития местной экономики. Анализ текущего состояния показывает наличие проблем с инфраструктурой и нехваткой квалифицированных специалистов.

Предложенный маршрут конного выезда в Барнауле включает безопасный инструктаж и прогулку с опытным гидом, что создает комфортную атмосферу для участников. Это может привлечь как местных жителей, так и туристов.

С учетом высокого потенциала рынка конного туризма, внедрение новых маршрутов и улучшение качества услуг помогут развить этот вид отдыха. Правильная организация способствует экономическому росту региона и укреплению связи между людьми и природой.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дунец А. Территориальное планирование алтайской курортно-рекреационной местности. Экспертный совет – 2008. – Июль (№4). – С. 50-52.
2. Емельянов Р. В. Обслуживание транзитного туристического потока или как из равнодушного транзитника сделать друга-туриста // Экономика Алтайского края. Бийск, 2009. - №3 (11). – С. 78-81.
3. Сергиенко Н.С. К вопросу о развитии внутреннего туризма в Российской Федерации. Вестник университета (5). 2021. – С. 77-84.
4. Спаская Н. Н. Конный туризм в России: современное состояние и перспективы // Степи Северной Евразии: материалы X международного симпозиума. 2024. – С.1269-1272.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

А.Е. Петросян- студент

Н.Г. Прудникова- руководитель

Алтайский Государственный Университет, Барнаул, Россия;

## АННОТАЦИЯ

В данной статье рассказывается о том, что представляет собой искусственный интеллект. Искусственный интеллект внедряется широко во многие сферы общества и производства, в том числе и в сфере туризма. Сфера туризма — это динамическая область, которая используют инструменты искусственного интеллекта в автоматизации процессов бронирования, регистрации и др. Это в первую очередь оказывает положительное влияние на качество предоставляемых услуг, повышает конкурентоспособность туристических фирм

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** ИИ, инновационные технологии, туризм

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ:

Технологии искусственного интеллекта (ИИ) регулярно совершенствуются и интегрируются в разные отрасли. Например, в области туризма ИИ может сделать путешествия и обслуживание для клиентов функциональнее [Кирсанова, 2021]. Одним из наиболее многообещающих направлений для применения искусственного интеллекта в этой области является персонализация путешествий. ИИ-системы позволяют автоматически анализировать огромное количество данных, лучше понимать и даже предсказывать предпочтения путешественников [Ульянкин, 2024]. Внедрение ИИ может сэкономить время и деньги бизнеса, потенциально устраняя человеческие ошибки и позволяя выполнять задачи быстро и в любое время суток.

Следует выделить основные причины внедрения ИИ в сферу туризма и гостеприимства:

- 1) повышение эффективности и результативности предоставляемых услуг;
- 2) оптимизация рабочих обязанностей;
- 3) улучшение качество обслуживания, предоставление услуг в новом ключе.

Искусственный интеллект может значительно улучшить качество обслуживания клиентов, оптимизировать процессы управления туристическими компаниями и даже изменить сам опыт путешествий. Направления использования искусственного интеллекта в сфере туризма.

1. Чат-боты для общения с клиентами становятся все более популярными среди туристических компаний благодаря своей способности круглосуточно отвечать на вопросы клиентов. Они могут: помогать бронировать билеты, отели и экскурсии; предоставлять информацию о достопримечательностях, погоде и местных мероприятиях; оперативно решать проблемы клиентов, например, при отмене рейсов или изменении планов поездки. Использование чат-ботов позволяет сократить нагрузку на сотрудников колл-центров и ускорить обслуживание клиентов [Кумова, 2021].

2. Персонализированные рекомендации. Искусственный интеллект способен анализировать большие объемы данных о предпочтениях пользователей, их предыдущих поездках и поведении в интернете. На основе этих данных можно создавать персонализированные предложения по турам, отелям, ресторанам и развлечениям. Это помогает клиентам быстрее находить то, что им действительно интересно, а компаниям – увеличивать продажи за счет точного таргетинга.

3. Оптимизация маршрутов и логистики. Алгоритмы машинного обучения могут использоваться для оптимизации маршрутов путешествий, учитывая такие факторы как загруженность дорог, время ожидания в аэропортах и стоимость билетов. Например, системы планирования поездок могут предложить наиболее удобный маршрут с учетом всех пожеланий клиента, включая бюджетные ограничения и предпочтения по времени [Симонян, 2018].

4. Анализ отзывов и обратная связь. ИИ может автоматически обрабатывать отзывы клиентов, выделяя ключевые моменты и предлагая улучшения. Это позволяет компаниям оперативно реагировать на негативные отзывы и улучшать свои услуги. Также алгоритмы могут выявлять тренды и предсказывать потребности клиентов, что дает возможность заранее готовиться к изменениям спроса [Лядова, 2021].

5. Автоматизация бизнес-процессов. Искусственный интеллект может автоматизировать множество рутинных задач внутри туристических компаний, таких как обработка документов, управление резервами и отчетность. Это снижает затраты на персонал и уменьшает вероятность ошибок, связанных с человеческим фактором.

6. Виртуальные гиды и помощники. Виртуальные ассистенты на базе ИИ могут стать полноценными гидами, предоставляя информацию о местах посещения, рассказывая истории и помогая ориентироваться в незнакомых городах. Такие решения особенно полезны для самостоятельных путешественников, которые хотят получить максимум информации без необходимости обращаться к живым людям [Турениязова, 2023].

7. Прогнозирование спроса и ценообразование. Используя данные о прошлых бронированиях, погодных условиях, праздниках и других факторах, ИИ может прогнозировать спрос на определенные направления и услуги. Это позволяет компаниям гибко регулировать цены, предлагать скидки в периоды низкого спроса и повышать тарифы в пиковые сезоны.

8. Безопасность и мониторинг. Искусственный интеллект может быть использован для мониторинга безопасности туристов, анализа видео с камер наблюдения и выявления потенциальных угроз. Кроме того, он может помогать в управлении кризисными ситуациями, такими как стихийные бедствия или террористические акты, обеспечивая оперативное информирование и эвакуацию людей.

9. Разработка новых продуктов и услуг. Анализируя поведение клиентов и рыночные тенденции, искусственный интеллект может помогать компаниям разрабатывать новые продукты и услуги, которые будут востребованы на рынке.

Например, это могут быть уникальные туры, основанные на индивидуальных предпочтениях клиентов, или специальные программы лояльности.

Использование искусственного интеллекта в туризме открывает огромные возможности для повышения качества обслуживания, увеличения продаж и оптимизации процессов. Однако важно помнить, что внедрение ИИ требует тщательного подхода и учета этических аспектов, чтобы технологии работали на благо как бизнеса, так и конечных потребителей.

#### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ:**

Создание туристического приложения на основе искусственного интеллекта (ИИ) представляет собой значительный шаг вперед в сфере планирования и организации путешествий. Благодаря способности ИИ анализировать большие объемы данных, персонализировать предложения и адаптироваться к предпочтениям пользователей, такое приложение может обеспечить уникальный и удобный опыт для путешественников. Данное приложение будет надежным спутником в мире путешествии, который поможет открывать новое и наслаждаться каждым моментом в путешествии.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Кирсанова Н.П. Искусственный интеллект и цифровые технологии в туризме // Информация–Коммуникация–Общество. – 2021. – Т. 1. – С. 172-176. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=44897732>

2. Кумова Д.М. Использование платформ на базе искусственного интеллекта в сфере туризма // Сервис в России и за рубежом. 2021. №3 (95). –С. 18–26. DOI: 10.24412/1995-042X-2021-3-18-26.

3. Лядова Е. Ф. Перспективные сервисы на основе технологий искусственного интеллекта и виртуальной реальности / Е. Ф. Лядова // Славянский форум. – 2021. – № 1(31). – С. 29-40. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=44687831>

4. Симонян Р.А. Использование нейронных сетей и искусственного интеллекта в туристско-рекреационной сфере // Современная научная мысль. 2018. №1. С. 153-157. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-neyronnyh-setey-i-iskusstvennogo-intellekta-v-turistsko-rekreatsionnoy-sfere> (дата обращения: 08.12.2024).

5. Турениязова А.И., Спришевский К.В. О некоторых возможностях применения искусственного интеллекта в сфере туризма // SAI. 2023. №Special Issue 3. С. 197-200. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7856069>

6. Ульяновкин Г.С., Калишевский С.В. Перспективы использования искусственного интеллекта в управлении персоналом туристского предприятия // Российские регионы: взгляд в будущее. 2024. №1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-ispolzovaniya-iskusstvennogo-intellekta-v-upravlenii-personalom-turistskogo-predpriyatiya> (дата обращения: 08.12.2024).

# **ПРОЕКТ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТРОПЫ «СИЯНИЕ ТРЕХ КАСКАДОВ»**

**В. С. Дягилева – студентка**

**А. И. Короткова – студентка**

**О. М. Маслова – руководитель**

Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия

## **АННОТАЦИЯ**

Проект посвящен разработке экологической тропы «Сияние трех каскадов» на территории Телецкого озера. Описаны географическое положение, особенности маршрута, точки остановок, флора и фауна региона. Рассматриваются перспективы экологического туризма и значимость тропы для сохранения природного наследия.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** Телецкое озеро, экологический туризм, маршрут, водопады, Алтай.

## **ВВЕДЕНИЕ**

Телецкое озеро — уникальная природная жемчужина Алтайского края, привлекающая туристов своими живописными пейзажами, чистейшими водами и богатым биологическим разнообразием. Расположенное в Северо-Восточной части региона, оно входит в число самых глубоких озер России и является важной частью экосистемы, обеспечивающей питание реки Бия, а также связанное с рекой Обь.

Регион обладает уникальными природными и климатическими условиями: разнообразный рельеф, наличие редких видов флоры и фауны, а также резко континентальный климат с четко выраженными сезонами создают идеальные условия для экологического туризма. Кроме того, культурное и историческое наследие местных поселений дополняет впечатления от посещения этого региона.

Телецкое озеро окружено горными хребтами, хвойными лесами и представляет собой идеальное место для знакомства с природными богатствами Алтая. Здесь сочетаются доступность для туристов и удаленность от массового туризма, что делает его привлекательным для любителей экологии, уединения и активного отдыха. Туристические маршруты, включая тропу «Сияние трех каскадов», позволяют путешественникам исследовать окрестности, наслаждаться видами живописных водопадов и познакомиться с уникальной природной средой, сохранившей свою первозданность.

## **ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**

Телецкое озеро расположено в Северо-Восточном Алтае, на стыке с хребтом Западный Саян, в ледниково-тектонической котловине. Его площадь составляет 223 км<sup>2</sup>, а максимальная глубина — 325 метров, что делает его одним из самых глубоких озёр России. Озеро лежит на высоте 434 метра над уровнем моря и обладает вытянутой формой, напоминающей букву «Г». Оно связано с системой рек Чулышман и Бия, которые обеспечивают его питание и отток воды.

Телецкое озеро окружено высокими горными хребтами, такими как Алтынту, Сумультинский и Абаканский, с высотами до 2500 метров. Ученые обнаружили подводный хребет в месте слияния двух частей озера, который

поднимается на 211 метров от дна. Рельеф создаёт живописные пейзажи, а также сложные условия для изучения и освоения территории.

Климат региона резко континентальный, с чёткой сменой сезонов. Северная часть озера холоднее и влажнее южной. Зимой озеро замерзает, но лёд образуется неравномерно из-за ветров и глубинных течений. Летний период характеризуется мягкими температурами, однако весной и осенью часто наблюдаются сильные ветры, что делает навигацию по озеру опасной.

В Телецкое озеро впадает около 70 постоянных рек, крупнейшая из которых — Чулышман, и 150 временных водотоков. Уровень воды подвержен сезонным колебаниям до 4-5 метров. Вода в озере ультрапресная и отличается высокой прозрачностью, что делает его уникальным объектом для исследований и туризма. Летом температура воды на поверхности достигает 16-17 градусов, а у дна остаётся холодной, около 3,8-4 градусов.

Флора вокруг Телецкого озера представлена преимущественно хвойными деревьями, такими как сибирский кедр, пихта, ель и лиственница. Вдоль западного берега доминирует темнохвойная тайга, в которую иногда включаются лиственные породы. Уникальная растительность создаёт благоприятные условия для обитания редких животных.

Озеро богато биологическим разнообразием. В его водах обитает 14 видов рыб, включая тайменя и хариуса. В окрестностях озера насчитывается 73 вида млекопитающих, включая косулю, медведя, соболя и рысь, а также 310 видов птиц. Такое многообразие делает регион ценным как с точки зрения экологии, так и для экологического туризма.

Телецкое озеро является частью Алтайского государственного природного заповедника, включённого в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Правый берег озера охраняется как часть Алтайского заповедника, а на южном берегу расположен природный парк «Ак Чолушпа». Эти территории служат для сохранения уникальных экосистем региона.

Берега озера являются домом для трёх крупных поселений: Яйлю, Иогача и Артыбаша. Каждый из них выполняет важные функции для региона — от научных исследований до приёма туристов. Окрестности озера привлекают внимание своими водопадами, такими как Корбу и Киште, а также уникальными природными объектами, включая дельту Чулышмана и Каменный залив.

Разработанная экологическая тропа начинается у туристической базы «Тихий берег» и охватывает основные достопримечательности южного берега озера, включая водопады Сорок грехов, Девичьи слёзы и Кулядын. Это прогулочно-познавательный маршрут длиной 11 км, предназначенный для организованных групп туристов всех возрастов. Прохождение тропы занимает около 4 часов.

Для удобства туристов на маршруте установлены деревянные ступеньки, указатели, лавочки и аншлаги с информацией о местной природе. На остановках предусмотрены места для отдыха и мусорные баки. Тропа функционирует в летний период, когда климатические условия наиболее благоприятны.

Экологическая тропа «Сияние трех каскадов» предоставляет туристам возможность не только насладиться красотой природы, но и получить новые

знания об экосистеме Телецкого озера. Проект способствует развитию устойчивого туризма в регионе, сохраняя природное наследие и привлекая внимание к уникальной экологии Алтая.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Телецкое озеро представляет собой уникальный природный объект, сочетающий богатую экосистему, живописные ландшафты и богатое культурное наследие. Его эколого-туристский потенциал делает регион важным центром для развития устойчивого туризма и экологического образования.

Разработка маршрута экологической тропы «Сияние трех каскадов» демонстрирует возможности эффективного использования природных ресурсов для создания интересных и познавательных туристических продуктов. Благодаря инфраструктуре маршрута туристы могут безопасно исследовать природные достопримечательности, наслаждаться красотой окружающего ландшафта и узнавать о редких видах флоры и фауны.

Сохранение природного наследия Телецкого озера, его научное изучение и популяризация среди туристов — ключевые задачи, способствующие устойчивому развитию региона. Эти меры помогут сохранить уникальную экосистему озера и его окрестностей для будущих поколений.

Развитие экологического туризма в районе Телецкого озера способствует повышению осведомлённости общества о важности сохранения природных богатств. Экотропа «Сияние трёх каскадов» играет ключевую роль в этом процессе, предоставляя туристам возможность не только насладиться красотой горных водопадов и чистейших вод озера, но и узнать больше о хрупкости местной экосистемы. Такое сочетание просвещения и отдыха делает путешествия по региону не только приятными, но и полезными с точки зрения экологии.

В долгосрочной перспективе сохранение и развитие подобных инициатив имеет потенциал не только для укрепления туристической отрасли, но и для создания устойчивой модели взаимодействия человека и природы. За счёт бережного отношения к природным ресурсам, вовлечения местного населения в туристическую деятельность и повышения экологической ответственности можно добиться гармонии между развитием туризма и сохранением природного наследия региона. Телецкое озеро остаётся вдохновляющим примером того, как природа и человек могут сосуществовать во взаимной гармонии.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Телецкое озеро // Знание.Вики URL: [https://znanierussia.ru/articles/Телецкое\\_озеро](https://znanierussia.ru/articles/Телецкое_озеро) (дата обращения: 8.05.2024).
2. Озеро Телецкое // Горный Алтай. Историко-архивный путеводитель URL: <https://visit-altairepublic.ru/turizm-i-otdykh/obekty-turizma/priroda/ozero-teletskoe/> (дата обращения: 8.05.2024).
3. Климат Телецкого озера // Алтай туристский URL: <https://www.vtourisme.com/altaj/geografiya-i-klimat/932-klimat-teletskogo-ozera> (дата обращения: 8.05.2024).

4. Телецкое озеро // Большая страна URL:  
<https://bolshayastrana.com/dostoprimechatelnosti/altaj/teleckoe-ozero-25> (дата обращения: 8.05.2024).
5. Фауна Телецкого озера // АлтайТуристский URL:  
<https://www.vtourisme.com/altaj/priroda/fauna/949-fauna-teletskogo-ozera>  
(дата обращения: 17.05.2024).